

# PAE

## Plano de Ação Estratégico 2025



# Alta GESTÃO DO IFAP 2025



**Romaro Antônio Silva**  
REITORIA



**Luiz Ricardo Fernandes de Farias Aires**  
CHEFIA DE GABINETE



**Cristina Coutinho de Oliveira**  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO



**Weber Carlos Andrade da Silva**  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA,  
PÓS-GRADUAÇÃO E  
INOVAÇÃO



**Alyne Cristina Sodré Lima**  
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO,  
ARTE, CULTURA E ESPORTO



**Ana Paula Almeida Chaves**  
PRÓ-REITORIA DE  
ADMINISTRAÇÃO



**Patrícia Paranhos Barbosa**  
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE  
PESSOAS



**Robson Luiz Silva Souza**  
DIRETORIA DE TECNOLOGIA  
DA INFORMAÇÃO



**Gil Constâncio de Lima Rodrigues Filho**  
DIRETORIA DE  
COMUNICAÇÃO



**Marcio Rodrigo Nunes de Souza**  
DIRETORIA DE ENGENHARIA E  
INFRAESTRUTURA



**Tatiane Vaz de Sales Cardoso**  
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO  
E GESTÃO ESTRATÉGICA



**Marcus Vinicius da Silva Buraslan**  
DIRETOR-GERAL DO CAMPUS  
MACAPÁ



**Lucilene de Sousa Melo**  
DIRETORIA GERAL DO  
CAMPUS LARANJAL DO JARI



**Fabrício Ribeiro**  
DIRETORIA GERAL DO  
CAMPUS PORTO GRANDE



**Marlon de Oliveira Nascimento**  
DIRETORIA GERAL DO  
CAMPUS SANTANA



**Pamela Rabelo de Oliveira**  
DIRETORIA DO CAMPUS  
AVANÇADO OIAPOQUE  
(Julho-dezembro)



**Felipe Brenner Bezerra de Oliveira**  
COORDENAÇÃO DO CENTRO  
DE REFERÊNCIA EM EAD  
PEDRA BRANCA DO AMAPARI



**INSTITUTO FEDERAL**  
Amapá

# Bem-vindos

O Plano de Ação Estratégico (PAE) é uma ferramenta essencial de planejamento de curto prazo, funcionando como um desdobramento do **Planejamento Estratégico Institucional**. Ele reúne as **ações e os orçamentos correspondentes**, estruturando as etapas fundamentais para o alcance dos **objetivos estratégicos** e para o cumprimento da **missão institucional**.

No Instituto Federal do Amapá (IFAP), o **Plano Anual de Ação** organiza as atividades da **Reitoria e dos campi** para o ano subsequente à sua elaboração. As ações são delineadas anualmente com base nos **objetivos estratégicos** definidos no **Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)** vigente, atualmente o **PDI 2024-2028**.

O documento estrutura-se em **Perspectivas (dimensões)**, **Eixos Estratégicos**, **Objetivos Estratégicos**, **Indicadores**, **Metas**, **Ações**, **Áreas Responsáveis**, **Prazos**, **Metodologia** e **Orçamento**, conforme diretrizes do PDI. Dessa forma, as unidades responsáveis pela implementação das ações conduzem as medidas para alcançar as **metas institucionais** e, conseqüentemente, os **objetivos estratégicos**.

O PAE 2025 do IFAP é resultado de um **processo colaborativo**, envolvendo os **campi**, **Pró-Reitorias** e **Diretorias Sistêmicas**, com o objetivo de orientar os gestores na **execução das metas condicionais**, garantindo o alinhamento com o **PDI 2024-2028**.

Nesse contexto, as **estruturas da Reitoria** desempenham um papel fundamental no apoio às iniciativas dos **campi**, que são os espaços onde se concretizam as atividades de **ensino, pesquisa e extensão** do IFAP.

# Estrutura Organizacional

O IFAP adota uma estrutura organizacional multicampi, composta por sete unidades, nas quais a Reitoria e os 6 campi trabalham de forma integrada para alcançar a missão institucional. Esse modelo funcional é estruturado como um sistema, visando à harmonia e uniformidade nas atividades de planejamento e execução.

Esse formato permite uma maior descentralização, conferindo autonomia aos campi para a implementação de suas ações de maneira flexível e adaptável às necessidades locais.

Para a construção do Plano Anual Institucional 2025, foi adotada a seguinte estrutura:

## 5 Pró-Reitorias:

- Ensino
- Extensão
- Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação
- Gestão de Pessoas
- Administração

## 4 Diretorias Sistêmicas:

- Diretoria de Planejamento e gestão estratégica
- Diretoria de Comunicação
- Diretoria de Engenharia e infraestrutura
- Diretoria de Tecnologia da Informação

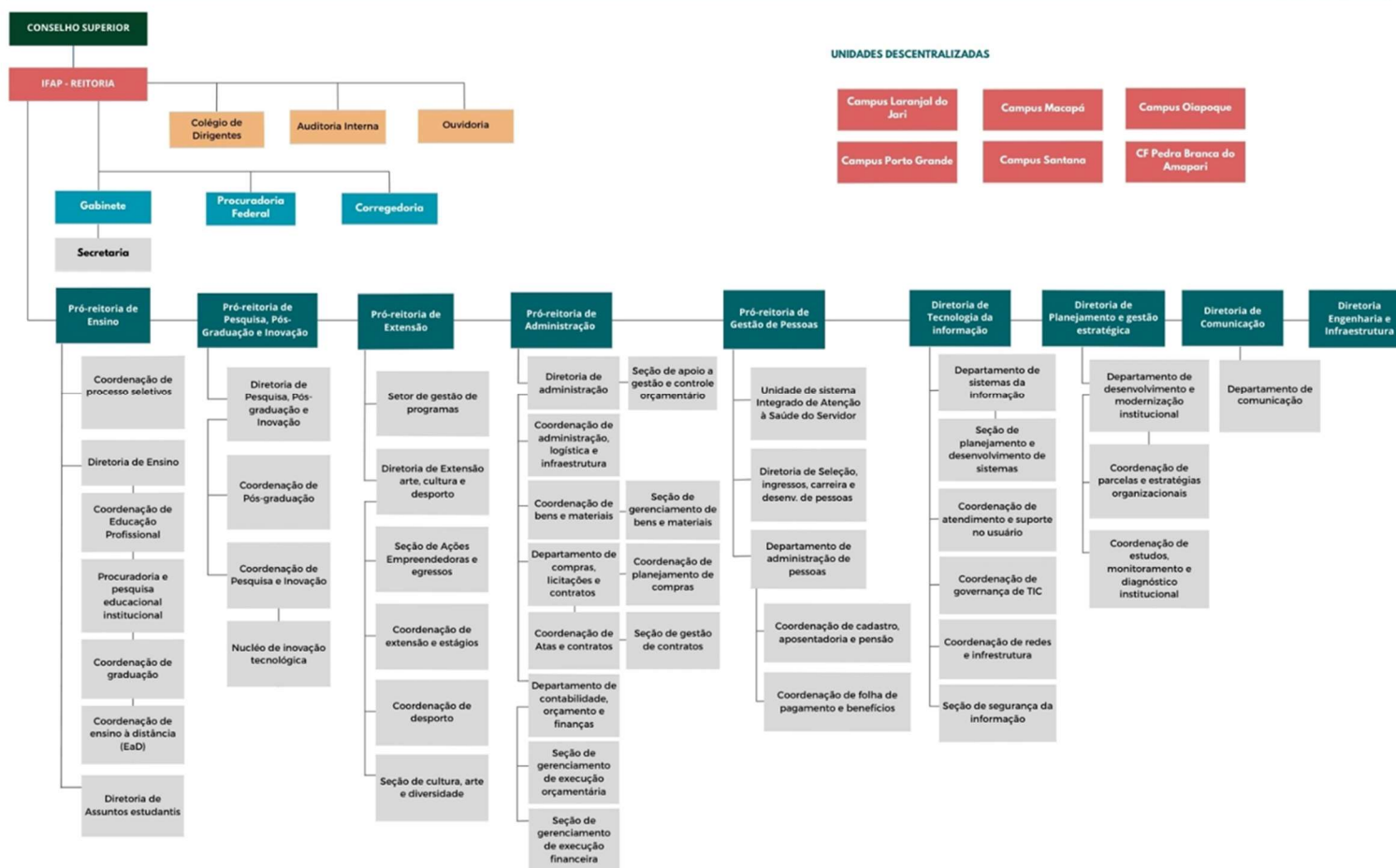
## 6 Campi:

- Campus Macapá
- Campus Laranjal do Jari
- Campus Santana
- Campus Porto Grande
- Campus Oiapoque
- Campus Pedra Branca do Amapari

# Organograma

## ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

FIGURA - Organograma da estrutura organizacional do IFAP.



# Mapa Estratégico

O Mapa Estratégico do Instituto Federal do Amapá (IFAP), desenvolvido com base no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2024-2028, foi concebido a partir da missão, visão e valores da instituição. Tendo como base a identidade institucional, o mapa buscou abranger os 16 grandes eixos temáticos compostos pelos assuntos que impactam significativamente o alcance dos objetivos estratégicos e a geração de valor público a curto, médio e longo prazo. Seguindo, o mapa apresenta as **perspectivas/dimensões** e detalha os objetivos estratégicos. Essa estrutura visa à excelência na educação profissional, científica e tecnológica, alinhando suas ações a diretrizes que promovem o desenvolvimento regional sustentável.

# Mapa Estratégico do Ifap



# Plano Anual Estratégico - PAE

O Plano de Ação Estratégico (PAE) é um documento essencial para orientar as atividades da instituição, alinhado ao PDI, o PAE serve como um guia prático para a execução de políticas públicas no IFAP, com foco no cumprimento das metas e objetivos do planejamento estratégico.

O objetivo principal do PAE é assegurar a efetividade das ações propostas no PDI, com uma visão clara sobre as prioridades institucionais, e a otimização de recursos e esforços para alcançar os resultados desejados. Ele é composto por:

1. **Objetivos Estratégicos:** São os grandes propósitos que guiarão as ações da instituição ao longo do período do planejamento.
2. **Ações Estratégicas:** São as iniciativas que a instituição deverá tomar para alcançar os objetivos estabelecidos.
3. **Metas e Indicadores:** São metas mensuráveis e indicadores de desempenho.
4. **Prazos e Responsáveis:** Cada ação é vinculada a prazos definidos e responsáveis específicos.
5. **Recursos e Orçamento:** Recursos necessários para a execução das ações, sejam eles financeiros, humanos ou materiais.

A seguir apresentamos o PAE - PLANO DE AÇÃO ESTRATÉGICO 2024, por unidade gestora executora.

# PROEN

## Pró-Reitoria de Ensino

PERSPECTIVA: PE 02 – Processos Internos

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                                        | META   | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                       | ÁREA RESPONSÁVEL                                       | PRAZO INICIAL   | PRAZO FINAL     | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ORÇAMENTO |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Índice de eficiência acadêmica (%EAC)                                                                            | 55%    | Atualização das resoluções didáticas-pedagógicas                                                                                                                                                                                                                                                                   | Essa ação irá auxiliar na melhora da qualidade do processo de ensino-aprendizagem                                                                                                                                                   | Diretoria de Ensino e Diretoria de Assuntos Estudantis | janeiro de 2025 | outubro de 2025 | Após atualizar e contruiras resoluções, a Proen deverá capacitar os servidores para que estes possam efetivar as ações de ensino                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|                                                                                        | Índice de retenção do Fluxo Escolar (%RFE)                                                                       | 16,00% | Fomento aos projetos de ensino de tutoria por pares e desenvolvimento de mecanismos que sinalizem em tempo real os estudantes em potencial risco de retenção ou evasão.                                                                                                                                            | Mapear os riscos pedagógicos, na perspectiva dos estudantes, no momento em que eles estão acontecendo, é fundamental para que os setores competentes possam propor estratégias de acompanhamento que evitem a retenção ou a evasão. | Diretoria de Ensino e Diretoria de Assuntos Estudantis | janeiro de 2025 | outubro de 2025 | Implementar módulo/filtro/indicador que mostre em tempo real estudantes em vulnerabilidade pedagógica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
|                                                                                        | Relação concluintes por vaga ofertada (%RCM)                                                                     | 84,00% | 1 - Melhorar a Retenção de Alunos (Aumento de Concluintes);<br>2 - Incentivo à Conclusão dos Cursos;<br>3 - Conseguir a Ocupação das Vagas (Reduzir Vagas Ociosas);<br>4 - Reavaliar e Reformular a Oferta de Cursos;<br>5 - Monitorar e Ajustar Indicadores.                                                      | Trabalhar essa ações de forma integrada irá maximizar o aproveitamento das vagas e garantir que um maior número de alunos conclua seus cursos.                                                                                      | Diretoria de Ensino                                    | janeiro de 2025 | outubro de 2025 | 1 - Revisão das resoluções;<br>2 - Criação da laurea acadêmica e aluno destaque;<br>3 - Incentivo do fomento ao Vestibulinho;<br>4 - Revisar os PPC's dos cursos com maior taxa de evasão;<br>5 - Implementar no Suap mecanismos de controle de retenção e evasão.                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
|                                                                                        | Índice de Projetos de ensino realizado por Campus/ Unidade (%PE)                                                 | 40,00% | Revisão da Resolução que regulamenta os projetos de ensino. Implementação do módulo Projeto de Ensino no Suap.                                                                                                                                                                                                     | A resolução atual apresenta um fluxo longo para a elaboração e aprovação dos projetos de ensino. Logo, a nova resolução deverá acelerar e desburocratizar a aprovação de projetos de ensino.                                        | Diretoria de Ensino                                    | janeiro de 2025 | outubro de 2025 | Implementar o módulo de projeto de ensino no Suap.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
|                                                                                        | Índice de aumento da Relação de Ingressos /alunos matriculado (%RIM)                                             | 16,00% | 1 - Fortalecer a Captação de Alunos (Ingresso),<br>2 - Melhorar a Retenção de Alunos (Base Matriculada);<br>3 - Fortalecer a identidade e a imagem da Instituição                                                                                                                                                  | Essas ações, combinadas, contribuem tanto para atrair novos ingressos quanto para reter alunos matriculados, resultando em um aumento da RIM do Ifap                                                                                | Diretoria de Ensino e Coordenação de Processo Seletivo | janeiro de 2025 | outubro de 2025 | 1 - Campanhas de marketing direcionadas nas mídias sociais e em locais de grande circulação de pessoas em vulnerabilidade social e facilidade no processo de matrícula;<br>2 - Atualização das resoluções didáticas pedagógicas e implementação de mecanismos de acompanhamento em tempo real de estudantes em potencial risco de retenção ou evasão;<br>3 - Participar de ações nas escolas estaduais, em especial, para as turmas de 9º do ensino fundamental e 3º ano do ensino médio.                                                | 10.000,00 |
|                                                                                        | % Relação candidato por vaga ofertada (%RCV)                                                                     | 16,00% | Maior divulgação do PSD para que mais pessoas possam participar do certame                                                                                                                                                                                                                                         | A divulgação do PSD é muito importante para que a comunidade externa conheça o Ifap                                                                                                                                                 | Coordenação de Processo Seletivo                       | janeiro de 2025 | outubro de 2025 | Desenvolver parcerias com escolas estaduais que tenham estudantes do 9º ano do ensino fundamental e 3º ano do ensino médio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5.000,00  |
|                                                                                        | Percentual de alunos com necessidades educacionais específicas (NEE) com a renda per capita familiar atendidos . | 80,00% | 1 - Desenvolver Políticas Inclusivas;<br>2 - Capacitação da Equipe;<br>3 - Fomentar a participar de estudantes com NEE nos editais de projetos de ensino;<br>4 - Realizar eventos e atividades inclusivas;<br>5 - Implementar o módulo de acessibilidade no Suap;<br>6 - Criar indicadores eficientes de Inclusão. | Considerando o alto índice de alunos atendidos pelos Napnes, é necessário que se tenha uma regulamentação que trate de adaptação curricular.                                                                                        | Diretoria de Ensino                                    | janeiro de 2025 | outubro de 2025 | 1 - Implementar o plano de acessibilidade;<br>2 - Fornecer suporte especializado multidisciplinar e capacitar docentes;<br>3 - Reservar cotas nos editais da Proen para os estudantes com NEE;<br>4 - Promover eventos que integrem toda a comunidade acadêmica e aumentem a visibilidade da diversidade dentro da instituição;<br>5 - Sistematizar os PEIs dos alunos com NEE, acompanhando seu progresso acadêmico e bem-estar;<br>6 - Monitorar regularmente o percentual de alunos com NEE e avaliar o impacto das ações realizadas. |           |
|                                                                                        | Índice de oferta de vagas EaD                                                                                    | 5%     | 1 - Elaborar resolução que discipline a oferta de cursos a distância;<br>2 - Capacitar os docentes para atuarem na Educação a Distância.                                                                                                                                                                           | A criação de uma regulamentação aliada a formação de docentes incentivará os campi a investirem neste tipo de modalidade de ensino                                                                                                  | Diretoria de Ensino                                    | janeiro de 2025 | outubro de 2025 | Promover eventos sobre a EaD e realizar visitas técnicas em centros de referência em EaD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |

# PROPPi

Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação

PERSPECTIVA:

PE 02 - Processos Internos

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                                        | META   | AÇÕES                                                                                                                                          | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ÁREA RESPONSÁVEL                                             | PRAZO   |         | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                    | ORÇAMENTO      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                                                                                        |                                                                                                                  |        |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                              | INICIAL | FINAL   |                                                                                                                                                                                                                                |                |
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Percentual de projetos de pesquisa aplicada (%PPA)                                                               | 20%    | Investimento em Editais de PIBITI                                                                                                              | Os editais de PIBITI tem por objetivo instituir projetos de pesquisa aplicada                                                                                                                                                                                                                                                         | Coordenação de Pesquisa e Inovação (COPI) e DEPPi nos Campis | 04/2025 | 08/2025 | Proposta de 18 projetos para serem executados em 12 meses                                                                                                                                                                      | R\$ 133.488,00 |
|                                                                                        | Percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa (%NS )                                               | 20,00% | Incentivar seevidores para submissão de projetos no edital de fluxo contínuo 2025                                                              | Este edital fica disponível durante todo o ano e garante o registro de atividades de pesquisa que ocorrem em todas as unidades do IFAP, independente da concessão de bolsas à estudantes e/ou servidores.                                                                                                                             | Coordenação de Pesquisa e Inovação (COPI) e DEPPi nos Campis | 02/2025 | 11/2025 | Reuniões nos campi para auxiliar a inserção de projetos no SUAP. Mapear ações pontuais para inserção no sistema na forma de projeto de pesquisa.                                                                               |                |
|                                                                                        | Percentual de alunos envolvidos em projetos de pesquisa (%INAP)                                                  | 5,00%  | Incentivar servidores para submissão de projetos no edital de fluxo contínuo 2025. Esta ação deve estar combinada com o indicador NS.          | Este edital fica disponível durante todo o ano e garante o registro de atividades de pesquisa que ocorrem em todas as unidades do IFAP, independente da concessão de bolsas à estudantes.                                                                                                                                             | Coordenação de Pesquisa e Inovação (COPI) e DEPPi nos Campis | 02/2025 | 11/2025 | Reuniões nos campi para auxiliar a inserção de projetos no SUAP. Mapear ações pontuais para inserção no sistema na forma de projeto de pesquisa.                                                                               |                |
|                                                                                        | Percentual de alunos provenientes das ações afirmativas envolvidos em projetos de pesquisa (%INTAFPP)            | 4,00%  | Incentivar servidores para submissão de projetos no edital de fluxo contínuo 2025. Esta ação deve estar combinada com os indicadores NS e NAP. | Este edital fica disponível durante todo o ano e garante o registro de atividades de pesquisa que ocorrem em todas as unidades do IFAP, independente da concessão de bolsas à estudantes.                                                                                                                                             | Coordenação de Pesquisa e Inovação (COPI) e DEPPi nos Campis | 02/2025 | 11/2025 | Reuniões nos campi para auxiliar a inserção de projetos no SUAP. Mapear ações pontuais para inserção no sistema na forma de projeto de pesquisa. Sugerir a participação de que ingressaram no IFAP por meio ações afirmativas. |                |
|                                                                                        | Produção bibliográfica (NPB)                                                                                     | 200    | 1) Edital de auxílio à Publicação; 2) Lançamento de uma edição especial da REMAP com trabalhos de pós-graduação do IFAP;                       | Com relação a primeira ação, um incentivo financeiro é importante para que pesquisadores do IFAP possam submeter seus resultados de pesquisa em periódicos de bom impacto e quais CAPES. A respeito da segunda ação, é interessante fortalecer a revista Institucional, bem como os trabalhos que são desenvolvidos na pós-graduação. | COPI e COGRAD                                                | 02/2025 | 11/2025 | 1) Publicar o edital de concessão do auxílio à publicação; 2) Publicar uma chamada para a edição especial da REMAP/Pós-graduação;                                                                                              | R\$ 10.000,00  |
|                                                                                        | Percentual de investimento realizado em pesquisa, pós-graduação e inovação oriundo de capital e custeio (%TAFPI) | 5,00%  | Capatar recursos externos para o fomento da pesquisa, pós-graduação e inovação em todas as unidades do IFAP                                    | Os recursos da LOA do IFAP destinados à ações de pesquisa, pós-graduação e inovação são pequenos se comparados a outros institutos federais. Portanto, a captação de recursos externos deve ser uma opção para ampliação de tais receitas.                                                                                            | DIPPI e PROPPi                                               | 02/2025 | 11/2025 | Através de acordos de parcerias como, por exemplo, a oferta de cursos de pós-graduação lato sensu sob demanda, prestação de serviços técnicos especializados.                                                                  |                |
|                                                                                        | Percentual de intercâmbios de pesquisadores do Ifap (%IP)                                                        | 1%     | Formalizar parcerias interinstitucionais                                                                                                       | O intercâmbio de pesquisadores pode favorecer tanto os aspectos de pesuís quanto de ensino e extensão. A troca de experiências enriquece as atividades fins do IFAP.                                                                                                                                                                  | DIPPI e PROPPi                                               | 02/2025 | 11/2025 | Formalizar ao menos 1 acordo de parceria com outra ICT que esteja previsto a possibilidade de intercâmbio entre os pesquisadores                                                                                               |                |
|                                                                                        | Quantidade de publicações na Revista Multidisciplinar do Amapá - REMAP (PRMAP)                                   | 15     | Lançamento de uma edição especial da REMAP com trabalhos de pós-graduação do IFAP. Esta ação deve estar combinada com o indicador NPB.         | Existe a necessidade de fortalecer e dar mais visibilidade para a revista do IFAP (REMAP)                                                                                                                                                                                                                                             | COPI e COGRAD                                                | 02/2025 | 11/2025 | 2) Publicar uma chamada para a edição especial da REMAP/Pós-graduação;                                                                                                                                                         |                |
|                                                                                        | % Índice de Publicações Científicas sobre temas referentes à região amazônica                                    | 5%     | Lançamento de um edital para publicação de obras com temas voltados à Amazônia                                                                 | Além de valorizar a Editora dos Amapaenses (EDIFAP), busca-se dar visibilidade às questões da Amazônia                                                                                                                                                                                                                                | EDIFAP                                                       | 02/2025 | 11/2025 | Obter os resultados deste indicador no edital de fluxo contínuo e/ou edital específico com a temática em questão;                                                                                                              |                |

**PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos**

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                     | META | AÇÕES                                                                                                                                                         | JUSTIFICATIVA                                                                                                         | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO   |         | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                               | ORÇAMENTO     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                                                                                        |                                                                                               |      |                                                                                                                                                               |                                                                                                                       |                  | INICIAL | FINAL   |                                                                                                                                                                                                                           |               |
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Quantidade de cursos stricto sensu ofertados no Ifap (NPS)                                    | 3    | 1) Atualizar o PDI para constar a possibilidade de cursos Stricto sensu nos campi que tiverem requisitos; 2) Enviar pelo menos 2 propostas de APCN para CAPES | A institucionalização da pós stricto sensu deve fortalecer ainda mais a pesquisa no âmbito do IFAP                    | COPGRAD          | 02/2025 | 11/2025 | Reunião com os Campi para definição de áreas estratégicas de atuação na pós stricto sensu; Formalização de processo ao CONS UP para retificação do PDI; articulação com pesquisadores das unidades para submissão da APCN |               |
|                                                                                        | Quantidade de cursos lato sensu ofertados no Ifap (NPL)                                       | 7    | 1) Coordenar o processo de seleção para ingresso na pós lato sensu; 2) Mapear propostas de novos cursos                                                       | Deve-se manter o quantitativo atual de cursos lato sensu ofertados, bem como avaliar uma possível expansão da oferta. | COPGRAD          | 02/2025 | 11/2025 | 1) Presidir a comissão de seleção dos editais de pós-graduação lato sensu (lançamento de todos os editais no mesmo período); Realizar reuniões com as unidades para avaliar uma possível expansão das ofertas             |               |
|                                                                                        | Quantidade de ações de divulgação científica realizadas por servidores e alunos do Ifap (ADC) | 5    | Promoção de 4 eventos ao longo ano                                                                                                                            | Os eventos científicos são ótimas oportunidades para realização de divulgação científica                              | DIPPI            | 02/2025 | 11/2025 | Realização dos seguintes eventos: Encontro de Grupos de Pesquisa, Simpósio da pós-graduação, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia e Simpósio de Inovação Tecnológica                                                   | R\$ 20.000,00 |

**PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos**

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                                                                                                                  | META   | AÇÕES                                                                                                    | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                           | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO   |         | METODOLOGIA                                                                                                                                                             | ORÇAMENTO     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                          |                                                                                                                                                                         |                  | INICIAL | FINAL   |                                                                                                                                                                         |               |
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Quantidade de ativos de propriedade intelectual (TPPTPI)                                                                                                                                   | 10     | 1) Ampliar a capacitação em PI nas unidades; 2) Auxiliar no processo de submissão de uma PI junto ao NIT | Os ativos de PI do IFAP ainda são baixos se comparados com outras ICTs. Portanto, deve-se fomentar cada vez mais a cultura da inovação no âmbito institucional.         | NIT              | 02/2025 | 11/2025 | Realizar ao menos duas visitas em cada unidade, tanto para capacitação, quanto para auxílio aos servidores na submissão de pedidos de PI                                | R\$ 10.000,00 |
|                                                                                        | Percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos em relação à totalidade dos produtos tecnológicos que resultaram em ativos de propriedade intelectual (%APILT) | 10,00% | Mapear potenciais interessados em ativos de PI gerados pelo IFAP e/ou nas expertises dos pesquisadores   | A transferência de tecnologia constitui importante instrumento para o fortalecimento da inovação em âmbito institucional                                                | NIT              | 02/2025 | 11/2025 | Realizar ampla divulgação do portal integral do IFAP, bem como participar, sempre que possível, de eventos ligados à inovação para divulgação dos ativos de PI do IFAP. |               |
|                                                                                        | Quantidade de acordos e contratos que geraram transferência de tecnologia e/ou know-how para a comunidade (local, regional e nacional) (NACCTT)                                            | 1      | Formalizar acordos que levem à transferência de tecnologia                                               | A transferência de tecnologia e/ou know-how constituem importantes instrumentos para o fortalecimento da inovação em âmbito institucional                               | NIT              | 02/2025 | 11/2025 | Realizar reuniões com empresas locais para apresentação dos ativos de PI do IFAP, bem como demonstração do portfólio de competências dos pesquisadores da instituição   |               |
|                                                                                        | Número de empreendimentos beneficiados pelos ambientes de inovação (NEAHI)                                                                                                                 | 1      | Edital de aproximação IFMaker com comunidade externa                                                     | Os espaços makers são considerados ambientes promotores de inovação e, portanto, podem ser a porta de entrada dos setores não acadêmicos para uma aproximação com a ICT | NIT              | 02/2025 | 11/2025 | Publicação de 1 Edital que permita a prestação de serviço, pelo IFMakers dos Campi, para a comunidade externa                                                           | R\$ 10.000,00 |

# PROEXT

Pró-Reitoria de Extensão, arte, cultura e desporto

## PERSPECTIVA: PE 01. Resultado Institucional: Alunos e Sociedade

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                   | INDICADOR                                                                                    | META    | AÇÕES                                                                                                                                                                            | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ÁREA RESPONSÁVEL                                           | PRAZO   |        | METODOLOGIA                                                                                              | ORÇAMENTO                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        |                                                                                              |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                            | INICIAL | FINAL  |                                                                                                          |                                                                                                                    |
| OE 1.1. Fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho        | Índice de desenvolvimento e implementação da política de acompanhamento de egressos (IDPIg)  |         | Criar e implantar política de egressos.                                                                                                                                          | A conexão com o mundo do trabalho possibilita à instituição absorver as dinâmicas e tendências do mercado, refletindo na oferta de cursos que atendem à demanda por empregabilidade.                                                                                                                                | Seção de ações empreendedoras. Setor de egressos. Deppi's. | jan/25  | dez/25 | Eventos. Convênios e Acordos de Cooperação. Fomento a interação com o mundo do trabalho.                 | Passagens. Funcionamento. R\$ 10.000,00<br>Passagens. Fomento: R\$ 5.000,00<br>DiáriasFuncionamento: R\$ 10.000,00 |
|                                                                        | Percentual de alunos egressos com respostas ao Questionário de Avaliação de Egressos (AEGQ). | 75,00%  | Aperfeiçoar e ampliar o relacionamento com os egressos, e a aplicação dos questionários de egresso.                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                            | jan/25  | dez/25 |                                                                                                          |                                                                                                                    |
|                                                                        | Percentual de estágio devidamente executado em empresas conveniadas (ECtSt).                 | 45,00%  | Aperfeiçoar o relacionamento com as conveniadas, e melhorar a divulgação das oportunidades de estágio aos estudantes. Melhorar o controle e registro das informações de estágio. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Coordenação de extensão. Deppi's.                          | jan/25  | dez/25 |                                                                                                          |                                                                                                                    |
|                                                                        | Percentual de empregabilidade dos egressos do IFAP (EGg)                                     | 25,00%  | Articular parcerias com empresas e outras organizações, possibilitando que aproximem o estudante de sua área de atuação.                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Seção de ações empreendedoras. Setor de egressos. Deppi's. | jan/25  | dez/25 |                                                                                                          |                                                                                                                    |
| OE 1.2. Garantir e ampliar políticas de ações inclusivas e afirmativas | Percentual de ações de extensão voltadas à educação especial e indígena (AEEI %)             | 6%      | Fortalecer e continuamente aperfeiçoar a atuação dos NEAB's                                                                                                                      | O fortalecimento e aperfeiçoamento contínuo das atividades dos NEAB's possibilitam uma instituição mais inclusiva, enquanto a implementação do Plano Bial de Inclusão assegura que as iniciativas estejam alinhadas às necessidades da comunidade, promovendo um ambiente educacional mais equitativo e respeitoso. | Seção de arte, cultura e diversidade. Deppi's.             | jan/25  | dez/25 | Projetos de extensão. Cursos FIC. Editais de fomento. Eventos de interação de planejamentos dos núcleos. | DiáriasFuncionamento: R\$ 10.000,00<br>Diárias.Fomento: R\$ 10.000,00<br>Passagens. Funcionamento. R\$ 10.000,00   |
|                                                                        | Percentual de ações de extensão voltadas à diversidade (AEDA %)                              | 6,00%   |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                            | jan/25  | dez/25 |                                                                                                          |                                                                                                                    |
|                                                                        | %Taxa de implantação de Plano Bial de Inclusão Ifap                                          | 100,00% | Realizar o total de atividades do Plano Bial de Inclusão, prevista.                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | PROEN                                                      | jan/25  | dez/25 |                                                                                                          |                                                                                                                    |

## PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                  | META   | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                     | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                        | ÁREA RESPONSÁVEL                                                                                                                                                                               | PRAZO   |        | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                  | ORÇAMENTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        |                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                | INICIAL | FINAL  |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| OE 2.1. Assegurar excelência no ensino pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Percentual de recursos financeiros do orçamento anual público aplicados em extensão (%OAE) | 4%     | Fomentar a oferta de cursos FIC, presencial e EAD, com e sem fomento externo                                                                                                                                              | Os escassos recursos destinados as instituições de educação, nos impõe a necessidade de atuar estrategicamente em busca de angariar mais orçamento. Em 2024 foram investidos,218.500,50 o que representa aproximadamente 1,08% do    | Pro-reitoria, Diretoria, seções e coordenações.                                                                                                                                                | jan/25  | dez/25 | Projetos de extensão. Cursos FIC. Editais de fomento.                                                                                                                                                                        | Programas (geral). Fomento, 33.91,47: R\$ 32.500,00<br>Colaborador externo. Fomento, 33.90,36: R\$ 20.000,00<br>Passagens. Funcionamento. R\$ 10.000,00<br>Passagens. Fomento: R\$ 5.000,00<br>Diárias Funcionamento: R\$ 10.000,00<br>Diárias.Fomento: R\$ 10.000,00<br>Serviço de Terceiros Pessoa Jurídica (Omnamentação). Funcionamento: R\$ 10.000,00<br>Materiais de consumo - Proext. Funcionamento: R\$ 30.000,00<br>Auxílio ao estudante. Fomento: R\$ 10.000,00<br>Curricularização da extensão. Fomento: R\$ 15.000,00. Edital eventos: 20.000,00 |
|                                                                                        | Percentual de estudantes envolvidos em ações de extensão (%NEE)                            | 10,00% |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                | jan/25  | dez/25 | Jogos do Instituto Federal do Amapá - Etapa Estadual<br>Primeiro simpósio de ensino, pesquisa e extensão<br>VIII Encontro Nacional de NEAB, NEABI e grupos correlatos da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                        | Percentual de servidores envolvidos em ações de extensão (%NSE)                            | 39,00% | Fomentar ações formativas a respeito dos princípios e objetivos da extensão na Rede EPT. Ofertar curso EAD sobre extensão. Fomento a projetos por meio de editais de fomento e programas de extensão institucionalizados. | A execução de ações formativas sobre os princípios e objetivos da extensão na Rede EPT é fundamental para promover uma compreensão aprofundada e integrada das práticas extensionistas, potencializando o impacto social e educativo | Diretoria de extensão, arte, cultura e desporto junto com as Seções de arte, cultura e diversidade; ações empreendedoras, Coordenações de extensão e desporto, Gestores de Programas. Deppi's. | jan/25  | dez/25 | Seminário de Curricularização da extensão e amostras exitosas<br>Etapa regional dos jogos - NORTE<br>53ª ExpoFeira<br>Cantata de Natal<br>Apresentação da Banda do IFAP                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                        |                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                |         |        | Oferta de 05 Editais de extensão - Extensão tecnológica, arte e cultura, inclusão, empreendedorismo e desporto - 19 projetos de extensão                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                        | Quantidade de pessoas atendidas pelas ações de extensão (PAAE)                             | 2200   |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                | jan/25  | dez/25 | Edital de fomento a curricularização da extensão<br>Edital de fomento a eventos no âmbito da extensão                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

# PROAD

## Pró-Reitoria de Administração

### PERSPECTIVA: PE 02 – Processos Internos

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                      | INDICADOR                                                                                          | META | AÇÕES                                                                  | JUSTIFICATIVA                                                                                                                          | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO    |          | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                | ORÇAMENTO |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                           |                                                                                                    |      |                                                                        |                                                                                                                                        |                  | INICIAL  | FINAL    |                                                                                                                                                                                            |           |
| OE 2.4. Promover e consolidar a cultura da inovação e da sustentabilidade | Geração de energia elétrica a partir de fontes renováveis pelo total de energia elétrica consumida | 30%  | Implantação de fonte de energia elétrica gerada por usina fotovoltaica | O indicador relaciona a geração de energia elétrica a partir das usinas fotovoltaicas em relação ao consumo de energia elétrica total. | DLEN/PROAD       | 01/01/25 | 31/12/25 | Solicitar à DLEN do IFAP que desenvolva controle de medição de energia elétrica em todas as unidades do IFAP, e relacionar com a geração de energia elétrica através de fontes renováveis. |           |

### PERSPECTIVA: PE 03 – Orçamento e Infraestrutura Física e Tecnológica

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                             | INDICADOR                                                                 | META | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                       | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                               | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO    |          | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ORÇAMENTO |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                  |                                                                           |      |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                             |                  | INICIAL  | FINAL    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
| OE 3.3. Desenvolver e aplicar política de obtenção de capital extraorçamentário. | Taxa de Recursos Captados no Setor Público (%RCSP)                        | 6%   | Estimular as Pro-Reitorias e os Campi do IFAP a elaborarem novos projetos que visem a captação de recursos extraorçamentários, por meio da implementação de Termos de Execução Descentralizada (TED) com o governo federal. | O indicador RCSP identifica o total de recursos extraorçamentários captados junto ao setor público pela instituição, em relação ao total de gastos da LOA. Neste indicador, quanto mais melhor.             | PROAD            | 01/01/25 | 31/12/25 | Focar na capacitação e no suporte às equipes responsáveis pela elaboração desses projetos, garantindo que estejam alinhados com as demandas e prioridades do governo, incentivando a criação de propostas que possam atrair apoio financeiro de diferentes Ministérios.                                                                   |           |
|                                                                                  | Taxa de Recursos Captados na Iniciativa Privada (Receita Própria) (%RCIP) | 2%   | Aperfeiçoar o IFAP para captar recursos na fonte de receitas próprias por meio de arrecadação de recursos via GRU junto à iniciativa privada.                                                                               | O indicador RCIP identifica o total de recursos extraorçamentários captados via GRU junto à iniciativa privada pela instituição, em relação ao total de gastos da LOA. Neste indicador, quanto mais melhor. | PROAD            | 01/01/25 | 31/12/25 | Identificar oportunidades de colaboração, como projetos conjuntos, patrocínios e doações, além de promover a visibilidade das iniciativas do IFAP que possam interessar ao setor privado, bem como estimular à equipe para elaborar propostas atrativas e transparentes, demonstrando os benefícios e impactos sociais das contribuições. |           |

|                                                                       |                                                   |               |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| OE 3.4. Promover a sustentabilidade financeira e orçamentária do IFAP | Índice de gasto com pessoal (%GCP)                | 78%           | Crescimento dos recursos orçamentários da LOA 2025 em comparação com a LOA 2024. | O indicador GCP (TCU) identifica o comprometimento do total dos recursos executados pela instituição com gastos de pessoal e benefícios pagos a servidores, em relação ao total de gastos com outros custeios e investimentos. Neste indicador, quanto menos melhor.                                                                                                                                                                                                  | PROAD | 01/01/25 | 31/12/25 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|                                                                       | Índice de gasto com outros custeios (%GOC)        | 23%           |                                                                                  | O indicador GOC (TCU) identifica o total destinado pela instituição para gastos de custeio, excluindo os benefícios pagos aos servidores. Neste indicador, quanto menos melhor.                                                                                                                                                                                                                                                                                       | PROAD | 01/01/25 | 31/12/25 | Utilização de mecanismos de planejamento, avaliação e controle das despesas de cada Unidade Gestora, através da gestão em rede colaborativa, solidária e sustentável entre as unidades.                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|                                                                       | Índice de gasto com investimentos (%GCI)          | 3%            | Crescimento dos recursos orçamentários da LOA 2025 em comparação com a LOA 2024. | O indicador GI (TCU) identifica a capacidade da instituição em realizar investimentos, sejam elas em obras/reformas ou aquisições de materiais permanentes. Neste indicador, quanto mais melhor.                                                                                                                                                                                                                                                                      | PROAD | 01/01/25 | 31/12/25 | Acompanhamento das Políticas Públicas, promovendo o acompanhamento e atualização sobre as políticas públicas e as prioridades do governo federal, de modo a alinhar as propostas do IFAP com essas diretrizes para aumentar as chances de aprovação, além de demonstrar transparência na utilização dos recursos já recebidos e apresentar resultados concretos, para aumentar a confiança dos órgãos responsáveis pela alocação de recursos. |  |
|                                                                       | Valor de gasto correntes por aluno (SGCA)         | R\$ 20.000,00 | Crescimento dos recursos orçamentários da LOA 2025 em comparação com a LOA 2024. | O indicador SGCA identifica a relação entre o total de recursos executados na instituição, com despesas de pessoal e de custeio que direta ou indiretamente contribuíram para as atividades administrativas e acadêmicas, confrontando com o número de alunos equivalentes, no exercício corrente, ou seja, apresenta o valor aplicado por aluno, desconsiderando despesas de capital e pagamento de aposentados e pensionistas. Neste indicador, quanto mais melhor. | PROAD | 01/01/25 | 31/12/25 | Identificar quais são as despesas que impactam diretamente as atividades acadêmicas e administrativas e calcular o total de despesas de pessoal e de custeio que contribuem para tais atividades; após, dividir o total de despesas pelo número de alunos equivalentes para obter o valor aplicado por aluno.                                                                                                                                 |  |
|                                                                       | Índice de Gastos com Contratos Continuados (%GCC) | 12%           | Otimizar a gestão dos contratos continuados, de modo a diminuir custos           | O indicador IGCC identifica o nível de comprometimento dos recursos orçamentários executados no campus com contratos continuados. Neste indicador, quanto menos melhor.                                                                                                                                                                                                                                                                                               | PROAD | 01/01/25 | 31/12/25 | Utilização de mecanismos de planejamento, avaliação e controle das despesas de cada Unidade Gestora, através da gestão em rede colaborativa, solidária e sustentável entre as unidades.                                                                                                                                                                                                                                                       |  |

# PROGEP

## Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas

### PERSPECTIVA: PE 04 - Aprendizagem e Crescimento

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                               | INDICADOR                                                   | META | AÇÕES                                                                                                                                                              | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO     |          | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                               | ORÇAMENTO |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                    |                                                             |      |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  | INICIAL   | FINAL    |                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
| OE 4.1. Promover a capacitação de servidores com foco na sustentação institucional | %Índice de participação dos servidores na capacitação (%CS) | 12%  | Promoção de ações de desenvolvimento, como capacitações externas, afastamentos para pós-graduação, licença para capacitação e afastamento para estudo no exterior. | - Ação estratégica visando qualificar os servidores para lidar com as demandas institucionais e os desafios que surgirem com a evolução das políticas públicas e da administração.<br>- Intensificação do oferecimento de cursos e treinamentos em áreas-chave como gestão pública, liderança e aprimoramento de competências técnicas. | DISIC            | FEVEREIRO | DEZEMBRO | Identificar as necessidades de capacitação dos servidores alinhadas às estratégias da instituição, planejar e oferecer programas de capacitação, como cursos externos, pós-graduação e afastamentos para estudo, com base em critérios claros de seleção. |           |

### PERSPECTIVA: PE 04 - Aprendizagem e Crescimento

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                               | INDICADOR                                                                            | META | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                        | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO   |          | METODOLOGIA                                                                                                                                                                    | ORÇAMENTO |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                    |                                                                                      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  | INICIAL | FINAL    |                                                                                                                                                                                |           |
| OE 4.2. Desenvolver e aplicar a política de qualidade de vida no serviço público no âmbito do IFAP | %Índice de ações de Qualidade de Vida (%AQVD)                                        | 10%  | Desenvolvimento de ações como a promoção de ambientes de trabalho saudáveis, o incentivo à prática de atividades físicas, que contribuem para o equilíbrio entre vida profissional e pessoal.                                                                                | A qualidade de vida no ambiente de trabalho é essencial para a motivação e o bem-estar dos servidores públicos, impactando diretamente na produtividade e na satisfação no desempenho de suas funções.                                                                                                                                                                                                    | SEASST           | MARÇO   | DEZEMBRO | Busca de conhecimento acerca do tema (capacitação, visitas técnicas), busca de parcerias, implantação de comissões para ampliar o leque de ações de promoção à saúde.          |           |
|                                                                                                    | Índice de servidores atendidos pelas ações de qualidade de vida no Trabalho (%SAQVD) | 62%  | Desenvolvimento de ações de qualidade de vida em diferentes aspectos, visando uma maior adesão dos servidores e consequentemente um maior impacto no ambiente organizacional.                                                                                                | Programas de qualidade de vida impactam positivamente a saúde física, mental e emocional dos servidores. Ampliar esse atendimento resultará em maior engajamento, motivação e desempenho no trabalho.                                                                                                                                                                                                     | SEASST           | MARÇO   | DEZEMBRO | Estudo das ações nos anos anteriores e busca das possíveis causas da não adesão dos servidores nas atividades propostas e buscar formas de contornar essas dificuldades.       |           |
|                                                                                                    | Índice absenteísmo (%Ab)                                                             | 12%  | Levantamento, busca e diagnósticos dos motivos de afastamento, implantação de pesquisa de clima organizacional, visando compreender melhor as taxas de absenteísmo nos anos anteriores e atuar na extinção de possíveis focos de adoecimento dentro do ambiente de trabalho. | Altos índices de absenteísmo comprometem o funcionamento das atividades, sobrecarregam os colegas de trabalho e prejudicam a entrega de resultados. Reduzir o absenteísmo garante maior eficiência e continuidade dos processos. Essa redução também está relacionada à promoção da saúde e qualidade de vida dos servidores, o que demonstra o compromisso da organização com o bem-estar de sua equipe. | SIASS            | JANEIRO | DEZEMBRO | Levantamento, busca e diagnósticos dos motivos de afastamento, implantação de pesquisa de clima organizacional e desenvolvimento de ações focadas no resultado do diagnóstico. |           |

# DIEN

Diretoria de Engenharia e infraestrutura

PERSPECTIVA: PE 03 – Orçamento e Infraestrutura Física e Tecnológica

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                      | INDICADOR                                                         | META | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO    |          | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                | ORÇAMENTO |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                           |                                                                   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  | INICIAL  | FINAL    |                                                                                                                                                                                                                                            |           |
| OE 2.4. Promover e consolidar a cultura da inovação e da sustentabilidade | % Índice de iniciativas de redução do custo com energia elétrica. | 100% | A instalação de painéis fotovoltaicos nos campi de Macapá, Santana, Porto Grande, Laranjal do Jari e campus avançadas de Oiapoque possibilita a geração de eletricidade por meio da luz solar. Essa inovação traz uma redução imediata nas contas de energia elétrica e pode até gerar créditos ao enviar o excedente de volta para a rede elétrica. | A adoção de sistemas de energia solar vem se firmando como uma das principais alternativas para a redução dos custos com eletricidade, tanto em empresas quanto em residências. Entre as diversas vantagens dessa tecnologia, destaca-se a geração de energia limpa e renovável, que pode ser utilizada imediatamente ou armazenada em baterias. Isso não apenas diminui a dependência das concessionárias, mas também contribui para a redução das tarifas de energia elétrica. | DIEN             | 01/01/25 | 31/12/25 | Essa metodologia garante que a instalação do sistema fotovoltaico ocorra de maneira eficiente e segura, em conformidade com as normas técnicas. Desse modo, assegura-se o máximo desempenho e a durabilidade do sistema ao longo do tempo. |           |

PERSPECTIVA: PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                 | INDICADOR                                          | META | AÇÕES                                                                                                                    | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                               | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO    |          | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ORÇAMENTO |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                      |                                                    |      |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  | INICIAL  | FINAL    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| OE 3.1. Proporcionar infraestruturas predial e urbanística adequadas | Índice de ambientes estruturantes implantados(%AE) | 50%  | Obras licitadas: Campus Tartarugazinho, Prédio da Reitoria, Quadras com grama sintética, Bibliotecas e Refeitórios.      | Esses fatores interagem para garantir um ambiente mais propício ao aprendizado e à participação social, contribuindo para a formação de cidadãos mais preparados e para o fortalecimento da instituição no contexto social                                                                  | DIEN             | 01/01/25 | 31/12/25 | Planejamento e Licitação: O início das obras foi precedido por um planejamento minucioso da infraestrutura essencial para atender às demandas educacionais de cada campus. Para a execução das obras, foi conduzida uma licitação pública, assegurando a contratação das empresas responsáveis pela construção e garantindo, assim, a transparência e a eficiência na aplicação dos recursos públicos. |           |
|                                                                      | Índice de obras Finalizadas (%AE)                  | 50%  | Construção e conclusão do auditório no campus Oiapoque, assim como do bloco de salas de aula no campus Laranjal do Jari. | As intervenções realizadas nos campi Oiapoque e Laranjal do Jari visam criar um ambiente educacional apropriado, moderno e acessível para alunos, professores e funcionários, assegurando assim as condições necessárias para o desenvolvimento de atividades acadêmicas de alta qualidade. | DIEN             | 01/01/25 | 31/12/25 | Planejamento e Licitação: O início das obras foi precedido por um planejamento minucioso da infraestrutura essencial para atender às demandas educacionais de cada campus. Para a execução das obras, foi conduzida uma licitação pública, assegurando a contratação das empresas responsáveis pela construção e garantindo, assim, a transparência e a eficiência na aplicação dos recursos públicos. |           |

DITI

Diretoria de Tecnologia da Informação

| PERSPECTIVA: PE 03. Orçamento e Infraestrutura Física e Tecnológica           |                                                                                 |      |                                                                                                                          |                                                                            |                  |          |          |                                                              |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------|--------------------------------------------------------------|-----------|
| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                          | INDICADOR                                                                       | META | AÇÕES                                                                                                                    | JUSTIFICATIVA                                                              | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO    |          | METODOLOGIA                                                  | ORÇAMENTO |
|                                                                               |                                                                                 |      |                                                                                                                          |                                                                            |                  | INICIAL  | FINAL    |                                                              |           |
| OE 3.2. Aprimorar e ampliar a comunicação, serviços e a infraestrutura de TI. | Índice de Servidores capacitados em minicursos de segurança da informação (ISC) | 11%  | Propor e executar junto à pró-reitoria de gestão de pessoas cursos de formação em segurança da informação e privacidade. | Fortalecimento da cultura de Segurança de Informação Institucional         | DITI             | 01/01/25 | 31/12/25 | Divulgação de Cursos do governo na área de SI                |           |
|                                                                               | Taxa de tickets/demandas de serviços atendidos (%SA)                            | 55%  | Otimizar e automatizar processos para a redução do tempo de atendimento dos chamados/demandas e Projetos da DITI.        | Melhoria contínua da governança de TIC                                     | DITI             | 01/01/25 | 31/12/25 | Redução do percentual de chamados em relação ao ano anterior |           |
|                                                                               | Taxa de Implementação das ações do PDTI (%PDTI)                                 | 100% | Aprimorar o fluxo de trabalho e gestão de Projetos da DITI                                                               | Melhorar o monitoramento e controle de projetos de TIC vinculados ao PDTIC | DITI             | 01/01/25 | 31/12/25 | Ampliação e melhoria da gestão de projetos na DITI           |           |

# DICOM

## Diretoria de Comunicação

### PERSPECTIVA:

### PE 02 - Processos Internos

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                                       | INDICADOR                                                               | META | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO INICIAL | PRAZO FINAL | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                        | ORÇAMENTO |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| OE: 06 - Promover a comunicação institucional de maneira ampla e efetiva com os públicos interno e externo | Projetos de comunicação (PC)                                            | 100% | Propor projetos direcionados ao desenvolvimento de atividades de comunicação envolvendo alunos e servidores voltadas ao público interno e externo, através dos canais de comunicação do Ifap.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A comunicação dentro de seu papel transversal às diversas áreas de instituição deve sempre estimular a participação da comunidade interna e externa em projetos, processos, serviços e produtos de comunicação institucional.                                                                                                                | Depcom           | jan/25        | dez/25      | Lançamento e/ ou participação de editais de projetos de ensino, pesquisa, inovação ou extensão voltados a implementação de ações de comunicação com o objetivo de divulgar as atividades desenvolvidas pelo Ifap e seus parceiros. |           |
|                                                                                                            | Campanhas informativas (CI)                                             | 100% | Propor e executar em parcerias com os diversos setores institucionais, campanhas informativas voltadas ao atendimento de demandas internas ou externas que fortaleçam a marca institucional junto aos diversos públicos atendidos pelos nossos serviços                                                                                                                                                                                                                                                                                            | A comunicação dentro de seu papel transversal às diversas áreas de instituição deve sempre estimular a participação da comunidade interna e externa em projetos, processos, serviços e produtos de comunicação institucional.                                                                                                                | Depcom           | jan/25        | dez/25      | Divulgar ações e atividades institucionais e acadêmicas, através de campanhas de comunicação veiculadas na mídia e nos diversos canais do Ifap e de parceiros.                                                                     |           |
|                                                                                                            | Capacitações em comunicação (CC)                                        | 100% | Propor e executar junto às pró-reitorias de gestão de pessoas, extensão, pesquisa e inovação, projetos de cursos de formação inicial e continuada relacionados com a comunicação, tanto para servidores quanto comunidade externa, visando aperfeiçoar as habilidades dos servidores da comunicação e também de outros setores interessados em acrescentar novos conhecimentos de forma a se habilitarem a cooperar nas ações de comunicação do Ifap (programas e projetos de comunicação, eventos, programas de rádio, televisivos, entre outros) | A comunicação dentro de seu papel transversal às diversas áreas de instituição deve sempre estimular a participação da comunidade interna e externa em projetos, processos, serviços e produtos de comunicação institucional                                                                                                                 | Depcom           | jan/25        | dez/25      | Ofertar cursos e oficinas na área de comunicação para servidores, discentes e comunidade externa, nas diversas modalidades disponibilizadas pela instituição.                                                                      |           |
|                                                                                                            | Aquisição de Equipamentos (AE)                                          | 100% | Planejar e adquirir com grau de excelência os equipamentos e software pleiteados para o exercício                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Manter atualizado o parque de equipamentos da Dicom em sintonia com a evolução tecnológica                                                                                                                                                                                                                                                   | Dicom            | jan/25        | dez/25      | Incluir os itens necessários na agenda de compras anual e executar os processos licitatórios.                                                                                                                                      |           |
|                                                                                                            | Índice de servidores participantes das Capacitações em comunicação (CC) | 100% | Captar servidores para os cursos de capacitação em comunicação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | A comunicação dentro de seu papel transversal às diversas áreas de instituição deve sempre estimular a participação dos servidores em cursos oferecidos na área.                                                                                                                                                                             | Dicom            | jan/25        | dez/25      | Campanhas de incentivo a participação                                                                                                                                                                                              |           |
|                                                                                                            | Incremento de Recursos Humanos (IR)                                     | 10   | Propor aos gestores dos Campi a inclusão de profissionais da área de comunicação classificados em concurso nos chamados para composição do quadro efetivo de suas unidades.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | A carência de profissionais da área de comunicação nos Campi impossibilita a execução da maioria das ações nestas unidades                                                                                                                                                                                                                   | Dicom            | jan/25        | dez/25      | Solicitação de código de vagas à Progep                                                                                                                                                                                            |           |
|                                                                                                            | Eventos presenciais (EP)                                                | 100% | Planejar e executar os eventos institucionais constantes do calendário anual de eventos da Diretoria de comunicação.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Os eventos institucionais são essenciais para a consolidação da marca IFAP junto a comunidade interna e externa, nesta linha a Dicom atua como integrador das ações institucionais de forma transversal de forma a dar suporte às áreas de ensino, pesquisa, extensão e inovação no planejamento e execução dos eventos internos e externos. | Dicom            | jan/25        | dez/25      | Executar o planejamento anual de eventos da Dicom                                                                                                                                                                                  |           |
|                                                                                                            | Eventos virtuais (EV)                                                   | 100% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |               |             |                                                                                                                                                                                                                                    |           |
|                                                                                                            | Banco de mídias digitais (BM)                                           | 20%  | Criar espaço de armazenamento de mídia no Google Drive                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | A memória audiovisual da instituição deve ser preservada tanto para a consulta da comunidade em geral, como para o registro do histórico evolutivo.                                                                                                                                                                                          | Dicom            | jan/25        | dez/25      | Coleta e catalogação dos arquivos digitais audiovisuais existentes                                                                                                                                                                 |           |

# DIPLAN

## Diretoria Planejamento e Gestão Estratégica

| PERSPECTIVA: PE 01. Resultado Institucional: Alunos e Sociedade |                                                                              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  |          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |           |  |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------|--|
| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                            | INDICADOR                                                                    | META | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO    |          | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | ORÇAMENTO |  |
|                                                                 |                                                                              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  | INICIAL  | FINAL    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |           |  |
| OE 1.3. Fortalecer a identidade e imagem institucional          | Índice de imagem institucional (IIM [%])                                     | 55%  | A acompanhar, apoiar e consolidar os trabalhos da CPA referente à avaliação 2025                                                                                                                                                                                                                                                                              | O índice de participação da comunidade nos processos autoavaliativos é essencial para o aprimoramento contínuo da qualidade institucional, com a meta de 55% visando aumentar o engajamento da comunidade acadêmica. O acompanhamento e apoio aos trabalhos da CPA para a avaliação de 2025 são fundamentais para garantir a efetividade dos processos de autoavaliação e cumprir as exigências legais. O plano de ação busca fortalecer a cultura de avaliação contínua, incentivando a participação da comunidade acadêmica e promovendo o crescimento institucional sustentável. | DEM/COEM         | 01/01/25 | 31/12/25 | - Consultoria externa baseada no Guia Fipe de Avaliação para a assessoria técnica à CPA, ajudando na definição de parâmetros e indicadores para análise dos dados da autoavaliação.                                                                                                                                                                                                                                                              |  |           |  |
|                                                                 | Índice de participação da comunidade nos processos autoavaliativos (%IPCPA). | 55%  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  |          |          | - Acompanhamento dos Relatórios da CPA: A COEM acompanhará os relatórios finais da CPA, garantindo sua conformidade e completude.<br><br>- Monitoramento dos Resultados: A COEM monitorará os resultados da avaliação institucional, identificando melhorias e fornecendo dados para aprimorar a gestão.                                                                                                                                         |  |           |  |
| OE 1.4. Buscar a expansão do Instituto                          | % Índice de implantação de nova unidade de ensino/campus                     | -    | Coordenação do planejamento de implantação do campus Tartarugazinho: Fase 2 - Planejamento e implementação em instalações provisórias; Fase 3 - Planejamento e implementação em instalações definitivas.                                                                                                                                                      | A Diplan, por meio do seu papel estratégico de planejamento e desenvolvimento institucional, será fundamental na coordenação e direção das fases de implantação do campus Tartarugazinho. Através de uma gestão planejada, a Diplan garantirá o sucesso das fases a serem concretizadas.                                                                                                                                                                                                                                                                                            | DIPLAN/DEM       | 01/01/25 | 31/12/25 | Fase 2 - Instalações Provisórias: Nesta fase, será feito o planejamento e a implementação da infraestrutura necessária para o funcionamento inicial do campus.<br><br>Fase 3 - Instalações Definitivas: Após o funcionamento provisório, será iniciado o planejamento para as instalações definitivas, incluindo o projeto arquitetônico, a construção da infraestrutura permanente e a aquisição de equipamentos.                               |  |           |  |
|                                                                 | %Índice de mudança de tipologia do Campus Avançado Olopoque                  | -    | - Elaboração de um plano estratégico para a desvinculação do campus avançado, que contemple estrutura física, acadêmica, administrativa e de pessoal. - Monitorar o progresso da implantação, avaliando constantemente a eficácia das ações, identificando possíveis desafios e implementando ajustes necessários para garantir a continuidade das operações. | A elaboração de um plano estratégico para a desvinculação do campus avançado é crucial para garantir uma transição eficaz, consolidando o campus como uma unidade independente, com maior autonomia na gestão e no ensino. O monitoramento contínuo e ajustes necessários garantirão o sucesso da implantação, assegurando a continuidade das operações e melhorando a qualidade do ensino e a gestão institucional a longo prazo.                                                                                                                                                  | DIPLAN/DEM       | 01/01/25 | 31/12/25 | A metodologia para a mudança de tipologia do Campus Avançado Olopoque será realizada em duas etapas: primeiro, será elaborada uma estratégia detalhada de desvinculação, considerando aspectos físicos, acadêmicos, administrativos e de pessoal. Em seguida, será realizado um monitoramento contínuo, com avaliações periódicas para ajustar a implantação, garantindo a autonomia do campus e a melhoria da gestão e do ensino a longo prazo. |  |           |  |

| PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos                  |                                                                  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |           |  |  |  |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------|--|--|--|
| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                     | INDICADOR                                                        | META | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO    |          | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | ORÇAMENTO |  |  |  |
|                                                          |                                                                  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  | INICIAL  | FINAL    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |           |  |  |  |
| OE 2.3. Aperfeiçoar os processos de gestão institucional | %Índice de processos críticos com Modelagem AS IS e validação    | 30%  | Executar o planejamento: 2025 - Etapa 2: Mapeamento dos processos AS IS<br>2026 e 2027 - Etapa 3: Análise de melhorias e desenhos de processos TO BE<br>2028 - Etapa 4: Revisão e validação dos processos TO BE com as partes interessadas                                                                                                                                                                                                        | O mapeamento dos processos AS IS (como estão atualmente) na etapa 2, a ser realizada em 2025, permitirá identificar os fluxos e pontos críticos dos processos de gestão. Isso proporcionará uma base sólida para, nas etapas seguintes (2026-2027), realizar a análise de melhorias e desenhar os processos TO BE (como devem ser), garantindo a implementação de soluções mais eficazes e alinhadas aos objetivos institucionais.                                                                        | DEM/COPE         | 01/01/25 | 31/12/25 | Etapa 2 (2025) - Mapeamento dos Processos "AS IS"<br>Nesta fase, será realizado o mapeamento dos processos críticos atuais ("AS IS"), com foco em:<br><br>- Levantamento detalhado dos processos nas áreas críticas da gestão institucional.<br>- Identificação de pontos críticos, gargalos e ineficiências, por meio de entrevistas, workshops e análise documental.<br>- Elaboração de um diagnóstico para identificar as áreas que necessitam de melhorias. |  |           |  |  |  |
|                                                          | %Índice de processos críticos com Modelagem TO BE e validação    | 30%  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |           |  |  |  |
| OE 2.6. Consolidar o Planejamento Estratégico            | Índice de unidades gestoras com o Plano de Ação alinhados ao PDI | 100% | - Realizar uma revisão detalhada do PDI para garantir que esteja atualizado e em consonância com as necessidades da Instituição. - Desenvolver uma ferramenta de monitoramento, integrando os planos de ação das unidades ao PDI, para garantir o acompanhamento efetivo e transparente de todas as ações. - Realizar workshops e reuniões periódicas com as unidades gestoras para garantir que seus planos de ação estejam alinhados com o PDI. | A realização das metas e ações estratégicas da Diplan é crucial para garantir o alinhamento da gestão institucional ao PDI, promovendo eficácia e transparência. A revisão do PDI, a criação de uma ferramenta de monitoramento e a realização de workshops e reuniões periódicas com as unidades gestoras garantirão o cumprimento das metas, a execução eficiente dos projetos e o alcance dos objetivos estratégicos, consolidando o planejamento institucional e assegurando o sucesso a longo prazo. | DIPLAN/DEM       | 01/01/25 | 31/12/25 | A equipe da Diplan conduzirá uma revisão aprofundada do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), atualizando suas Políticas/Dimensões/Objetivos/Metas a partir as necessidades emergentes da Instituição. Serão consultas com líderes e equipes acadêmicas e administrativas para garantir que o PDI reflita a realidade e os objetivos estratégicos atuais, especialmente no cenário de expansão do Ifap.                                                 |  |           |  |  |  |
|                                                          | Índice de Execução de Projetos Estratégico Integrados ao PDI     | 100% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |           |  |  |  |
|                                                          | Índice de metas estratégicas alcançadas                          | 100% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |           |  |  |  |

# Gabinete da Reitoria

| PERSPECTIVA: PE 01. Resultado Institucional: Alunos e Sociedade |                                                                              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |          |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                            | INDICADOR                                                                    | META | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO    |       | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ORÇAMENTO |
|                                                                 |                                                                              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  | INICIAL  | FINAL |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |
| OE 1.3. Fortalecer a identidade e imagem institucional          | Taxa de eventos de propagação da identidade institucional                    | 25%  | Promover Eventos de Visibilidade Institucional: Realizar eventos que celebrem a história, conquistas e valores do Ifap, tais como: Recepção de comitivas de organizações parceiras, Recepção de mandatos parlamentares e membros do poder executivo federal, estadual e municipal. Participação em eventos regionais que requeiram representação Institucional. | A meta Taxa de eventos de propagação da identidade institucional visa aumentar a visibilidade e imagem do Ifap, por meio de eventos como recepção de comitivas, mandatos parlamentares e participação em eventos regionais. O objetivo é destacar a relevância da instituição no cenário educacional e social, promovendo seu reconhecimento, consolidando sua identidade e ampliando sua influência, com uma meta de 25% de eventos focados nessa propagação. Isso fortalecerá sua posição como referência educacional e seu engajamento com a comunidade e autoridades. | DEGOR            | 01/01/25 | ##### | Planejamento e Identificação de Oportunidades: O Gabinete da Reitoria deverá mapear e identificar eventos relevantes que envolvam a recepção de comitivas, autoridades e a participação do Ifap em eventos regionais. Isso incluirá a análise de convites recebidos e a busca ativa por oportunidades de representação institucional.                                                                                                                                                                                                                    |           |
|                                                                 | Taxa de atividades de internacionalização a partir de demandas educacionais. | 3%   | Estabelecimento de Parcerias Acadêmicas Internacionais: Buscar e formalizar convênios com instituições de ensino superior e organizações internacionais, visando a criação de programas de intercâmbio, mobilidade acadêmica e parcerias de pesquisa.                                                                                                           | A meta tem como objetivo ampliar as oportunidades de intercâmbio acadêmico e colaboração internacional para o Ifap. Estabelecer parcerias acadêmicas e convênios com instituições globais fortalecerá a formação dos alunos, o desenvolvimento de pesquisas conjuntas e a troca de conhecimentos. Isso permitirá ao Ifap ampliar sua mobilidade acadêmica, promover a integração internacional e se consolidar como uma instituição inovadora, atendendo às demandas educacionais da comunidade acadêmica.                                                                | SEGINTER         | 01/01/25 | ##### | Iniciar com um diagnóstico interno das demandas educacionais do Ifap, identificando áreas para intercâmbio, mobilidade e parcerias de pesquisa, por meio de consultas a alunos, docentes e coordenadores. Em seguida, realizar uma pesquisa de instituições e organizações internacionais que atendam às necessidades identificadas, considerando qualidade acadêmica e relevância. Com base nisso, a equipe de Relações Internacionais estabelecerá contatos e formalizará convênios, criando programas de intercâmbio, mobilidade e pesquisa conjunta. |           |

| PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos                        |                                                                             |      |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |          |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                           | INDICADOR                                                                   | META | AÇÕES                                                                                                                                                                       | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO    |       | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ORÇAMENTO |
|                                                                |                                                                             |      |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  | INICIAL  | FINAL |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
| OE 2.5. Fortalecer o sistema de controle interno institucional | Índice de servidores participantes das Capacitações em Riscos (CC)          | 15%  | Levantamento de Necessidades de Capacitação; Desenvolvimento de Programas de Capacitação; Parcerias com Especialistas e Instituições; Divulgação e Incentivo à Participação | A ação fortalecer o controle interno do Ifap por meio da capacitação contínua dos servidores em gestão de riscos. O levantamento das necessidades de capacitação permitirá direcionar os treinamentos de acordo com as demandas da instituição. Programas especializados, parcerias com especialistas e a divulgação eficaz garantirão a adesão e o engajamento dos servidores, promovendo uma cultura de prevenção e mitigação de riscos. Com isso, o Ifap reforçará seu controle interno e melhorará seus processos institucionais. | SEINTE           | 01/01/25 | ##### | Diagnóstico através de entrevistas, questionários e reuniões com servidores e líderes de setores, além da análise de processos internos; Buscar parcerias com especialistas, para agregar valor ao conteúdo.; Criar campanha de comunicação interna sobre a importância da capacitação e seus benefícios.                                                          |           |
|                                                                | % Índice de processos com os riscos mapeados e controles internos definidos | 30%  | Através da CGU oportunizar treinamento in loco a todos os servidores das unidades a respeito do tema mapeamento de controle de riscos.                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | SEINTE           | 01/01/25 | ##### | Realizar um levantamento detalhado dos processos existentes nas unidades do Ifap, identificando os processos-chave para o controle interno e a gestão de riscos. Em parceria com a CGU, desenvolver um plano de capacitação que aborde o mapeamento de riscos, definição de controles internos e estratégias de mitigação, adaptado às necessidades de cada setor. |           |

# Campus Macapá

PERSPECTIVA: PE 02 – Processos Internos

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                                       | META   | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ÁREA RESPONSÁVEL                                            | PRAZO                       |       | METODOLOGIA                                                                                                                                                                | ORÇAMENTO                                                                                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                                        |                                                                                                                 |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                             | INICIAL                     | FINAL |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |     |
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Índice de eficiência acadêmica (IEAC)                                                                           | 55,00% | Projetos Pedagógicos dos cursos alinhados à identidade institucional, indissociabilidade no acompanhamento de egressos e na identidade institucional.<br>- Aumentar o número de alunos/vagas do ensino técnico no campus Macapá<br>- Aumentar a quantidade de cursos/alunos do Proeja para atender a percentagem de oferta em lei<br>- Incentivar os docentes a produzir projetos de ensino com os alunos<br>- Realizar uma campanha de resgate dos alunos evadidos dos cursos<br>- Aumentar a oferta de PLE/dependência visando aumentar a quantidade de concluintes<br>- Incentivar as coordenações e curso a visitarem as escolas para divulgação dos cursos do campus Macapá visando o aumento de alunos | Quantificar a eficiência acadêmica da instituição visando melhorar o ensino                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Diren e Colegiados de curso                                 | 45663                       | 46013 | - Propor atividades que visem melhorar a qualidade de vida dos estudantes dentro da Instituição.<br>- Extrair dados mais exatos do sistema acadêmico para medir eficiência | LOA                                                                                                                                                              |     |
|                                                                                        | Índice de retenção do Fluxo Escolar (IRFE)                                                                      | 16,00% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Quantificar a taxa de retenção do fluxo escolar em relação ao total dos alunos com objetivo de traçar estratégias para reduzir a retenção                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Diren e Colegiados de curso                                 | 45663                       | 46013 | - Realizar uma pesquisa com os evadidos via telefone/email contidos no suap para tentar trazer o aluno de volta                                                            | LOA                                                                                                                                                              |     |
|                                                                                        | Relação concluintes por vaga ofertada (SRCM)                                                                    | 84,00% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Quantificar o número de alunos concluintes em relação ao total de alunos ingressantes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Diren e Colegiados de curso                                 | 45663                       | 46013 | - Fazer o levantamento acadêmico dos estudantes e ofertar PLE e dependência para aumentar o número de concluintes                                                          | LOA                                                                                                                                                              |     |
|                                                                                        | Índice de Projetos de ensino realizado por Campus/Unidade (IPE)                                                 | 40,00% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Fortalecer e ampliar a quantidade de projetos e ensino                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Diren e Colegiados de curso                                 | 45663                       | 46013 | - Incentivar os docentes que estão com carga horária abaixo das 17 aulas a realizar proposição de projetos de ensino para compor sua carga horária de trabalho             | LOA                                                                                                                                                              |     |
|                                                                                        | Índice de aumento da Relação de Ingressos/Alunos matriculados (IRIM)                                            | 16,00% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Expandir a oferta de cursos e vagas EPT nos diferentes níveis, formas e modalidades.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Diren e Colegiados de curso                                 | 45663                       | 46013 | - Propor um novo curso técnico<br>- Propor um novo curso de proeja                                                                                                         | LOA                                                                                                                                                              |     |
|                                                                                        | % Relação candidato por vaga ofertada (IRCV)                                                                    | 16,00% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Consolidar a identidade e imagem institucional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Diren e Colegiados de curso                                 | 45663                       | 46013 | - Realizar visitas em escolas para divulgar o IFAP<br>- trabalhar a imagem do IFAP nas mídias Sociais                                                                      | LOA                                                                                                                                                              |     |
|                                                                                        | Percentual de alunos com necessidades educacionais específicas (NEE) com a renda per capita familiar atendidos. | 80,00% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | - Implantação da Política de Acessibilidade e Inclusão<br>- Execução do Plano Bial de Inclusão<br>- promover as adaptações necessárias em regulamentos para atender os alunos com necessidades específicas<br>- capacitação do corpo docente com técnicas e metodologia de adaptação de material de aula<br>- Aperfeiçoamento do Atendimento Especializado e Multidisciplinar<br>- Aumentar a equipe do NAPNE para melhor atendimento das demandas do Campus Macapá | Consolidar e ampliar as políticas inclusivas e afirmativas. | Diren e Colegiados de curso | 45663 | 46013                                                                                                                                                                      | -Reuniões de capacitação com os docentes<br>-criação de comissões para criar regulamentação de tcc e estágio adaptados para PCD<br>- Capacitar a equipe do NAPNE | LOA |
|                                                                                        | Índice de oferta de vagas EaD                                                                                   | 5%     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | - Pactuação de novas vagas de ead com a UAB                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Fortalecer a EAD no Campus                                  | Diren e Colegiados de curso | 45663 | 46013                                                                                                                                                                      | - Novas vagas de pedagogia da UAB<br>- Incentivo aos docentes para gravação de vídeo aulas e utilização do AVA                                                   | LOA |

PERSPECTIVA: PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                   | INDICADOR                                                                                   | META    | AÇÕES                                                                                                                           | JUSTIFICATIVA                                                                                                                  | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO INICIAL | PRAZO FINAL | METODOLOGIA                                                                                                                                  | ORÇAMENTO                     |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| OE 1.1. Fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho        | Índice de desenvolvimento e implementação da política de acompanhamento de egressos (IDPIg) |         | Promoção de Ações para acompanhamento dos egressos do Campus                                                                    | Promover indicadores para a elaboração da política de acompanhamento dos egressos                                              | DEPP/SEEG        | 01/02/25      | 31/12/25    | A partir dos eventos desenvolvidos no campus, convidar egressos para participar buscando integração com os discentes e servidores dos cursos | LOA Campus Macapá             |
|                                                                        | Percentual de alunos egressos com respostas ao Questionário de Avaliação de Egressos (REGQ) | 75,00%  | Reformulação do questionário de egressos e divulgação junto ao Registro Escolar e Setor de Estágio e Egressos do Campus         | Criar banco de dados de acompanhamento dos egressos, com intuito de auxiliar as ações locais de desenvolvimento de cada curso. | DEPP/SEEG        | 01/02/25      | 31/12/25    | A partir de uma comissão pensar em instrumentos de coleta de dados e posterior aplicação do mesmo.                                           | LOA Campus Macapá             |
|                                                                        | Percentual de estágio devidamente executado em empresas conveniadas (ECst%)                 | 45,00%  | Reformulação do questionário de egressos Divulgação junto ao registro escolar e setor de estágio e egressos do Campus           | Criar banco de dados de acompanhamento dos egressos, com intuito de auxiliar as ações locais de desenvolvimento de cada curso  | DEPP/SEEG        | 01/02/25      | 31/12/25    | A partir de uma comissão pensar em instrumentos de coleta de dados e posterior aplicação do mesmo.                                           | LOA Campus Macapá             |
|                                                                        | Percentual de empregabilidade dos egressos do IFAP (EEg%)                                   | 25,00%  | Acompanhamento e alimentação do Portal da Empregabilidade                                                                       | Apresentar cenário dos egressos no mercado de trabalho.                                                                        | DEPP/SEEG        | 01/02/25      | 31/12/25    | Apresentar cenário dos egressos no mercado de trabalho.                                                                                      | LOA Campus Macapá             |
| OE 1.2. Garantir e ampliar políticas de ações inclusivas e afirmativas | Percentual de ações de extensão voltadas à educação especial e inclusiva (AEEI %)           | 6%      | Fomentar o desenvolvimento de ações e projetos voltados para temas que discutam a educação especial e inclusiva e a diversidade | Fortalecimento e desenvolvimento de políticas para a educação inclusiva e diversidades                                         | DEPP/SEEG        | 01/02/25      | 31/12/25    | Fomentar Editais PIBITI e PIBIC e PIBIC JR. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo.                                              | LOA Campus / Orçamento PROEXT |
|                                                                        | Percentual de ações de extensão voltadas à diversidade (AEDA %)                             | 6,00%   | Fomentar o desenvolvimento de ações e projetos voltados para temas que discutam a educação especial e inclusiva e a diversidade | Fortalecimento e desenvolvimento de políticas para a educação inclusiva e diversidades                                         | DEPP/SEEG        | 01/02/25      | 31/12/25    | Fomentar Editais PIBITI e PIBIC e PIBIC JR. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo.                                              | LOA Campus / Orçamento PROEXT |
|                                                                        | %Taxa de Implantação de Plano Bial de Inclusão Ifap                                         | 100,00% | Promoção de capacitação, eventos e projetos.                                                                                    | Realizar o total de atividades do Plano Bial de Inclusão, prevista                                                             | DEPP/SEEG        | 01/02/25      | 31/12/25    | Ciclo de capacitação de NAPNES NEABIS+; comunidade IFAP, e externa                                                                           | LOA Campus / Orçamento PROEXT |

**PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos**

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                    | INDICADOR                                                                                  | META   | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                     | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                          | ÁREA RESPONSÁVEL            | PRAZO      |            | METODOLOGIA                                                                                     | ORÇAMENTO                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|                                                                                         |                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                        |                             | INICIAL    | FINAL      |                                                                                                 |                              |
| OE 2.1. Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Percentual de recursos financeiros do orçamento anual público aplicados em extensão (%OAE) | 4%     | Destinação de recursos que proporcionem o desenvolvimento de projetos que gere conhecimento para aplicação prática e imediata que visem solucionar problemas locais, territoriais e regionais.                                                            | Considerando a Lei de criação dos IFs, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa | DIGERAL/ DEAP               | 01/01/2025 | 01/12/2025 | Avaliação da demanda frente ao recurso disponível, elencando as ações prioritárias              | LOA Campus / Orçamento PROPI |
|                                                                                         | Percentual de estudantes envolvidos em ações de extensão (%NEE)                            | 10,00% | Estimular a participação dos estudantes em projetos de pesquisa a partir de ações de divulgação dos eventos do campus e dos editais de Iniciação Científica.                                                                                              | Considerando a Lei de criação dos IFs, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa | DEPI / DIREN/ SEPEQ / SECOM | 01/01/2025 | 01/12/2025 | Fomentar Editais PIBITI e PIBIC e PIBIC JR. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo. | LOA Campus / Orçamento PROPI |
|                                                                                         | Percentual de servidores envolvidos em ações de extensão (%NSE)                            | 39,00% | Estimular a participação dos servidores em projetos de pesquisa a partir de ações de divulgação dos eventos do campus e dos editais de Iniciação Científica                                                                                               | Considerando a Lei de criação dos IFs, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa | DEPI / DIREN/ SEPEQ / SECOM | 01/01/2025 | 01/12/2025 | Fomentar Editais PIBITI e PIBIC e PIBIC JR. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo. | LOA Campus / Orçamento PROPI |
|                                                                                         | Quantidade de pessoas atendidas pelas ações de extensão (PAAE)                             | 2200   | Fomentar por meio de editais o desenvolvimento de projetos de iniciação científica, desenvolvimento tecnológico e inovação no âmbito dos eixos tecnológicos norteadores da oferta de cursos e das políticas de pesquisa, pós-graduação e inovação do Ifap | Fortalecimento da produção científica e tecnológica em atendimento à política de inovação do Ifap                                                                      | DEPI                        | 01/01/2025 | 01/12/2025 | Editais e Projetos de Extensão                                                                  | LOA Campus                   |

**PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos**

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                                       | META   | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                     | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                          | ÁREA RESPONSÁVEL                     | PRAZO      |            | METODOLOGIA                                                                                     | ORÇAMENTO                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|                                                                                        |                                                                                                                 |        |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                        |                                      | INICIAL    | FINAL      |                                                                                                 |                              |
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Percentual de projetos de pesquisa aplicada (%PPA)                                                              | 20%    | Estimular o desenvolvimento de projetos que gere conhecimento para aplicação prática e imediata que visem solucionar problemas locais, territoriais e regionais.                                                                                          | Considerando a Lei de criação dos IFs, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa | DEPI                                 | 01/01/2025 | 01/12/2025 | Fomentar Editais PIBITI e PIBIC e PIBIC JR. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo. | LOA Campus / Orçamento PROPI |
|                                                                                        | Percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa (%NS )                                              | 20,00% | Estimular a participação dos servidores em projetos de extensão a partir de ações de divulgação dos eventos do campus e dos editais de Iniciação Científica.                                                                                              | Considerando a Lei de criação dos IFs, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa | DIGERAL/ DIREN/ DEPI                 | 01/01/2025 | 01/12/2025 | Fomentar Editais PIBITI e PIBIC e PIBIC JR. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo. | LOA Campus                   |
|                                                                                        | Percentual de alunos envolvidos em projetos de pesquisa (%NAP)                                                  | 5,00%  | Fomentar o desenvolvimento de projetos de iniciação científica junto ao corpo docente e coordenações de curso. Estimular o cadastro de projeto de pesquisa no edital de fluxo contínuo da PROPI.                                                          | Considerando a Lei de criação dos IFs, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa | DEPI                                 | 01/01/2025 | 01/12/2025 | Fomentar Editais PIBITI e PIBIC e PIBIC JR. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo. | LOA Campus                   |
|                                                                                        | Percentual de alunos provenientes das ações afirmativas envolvidos em projetos de pesquisa (%NTAFPP)            | 4,00%  | Fomentar no campus editais que estimulem a participação de discentes que ingressam no campus por meio de ações afirmativas.                                                                                                                               | Considerando a Lei de criação dos IFs, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa | DEPI                                 | 01/01/2025 | 01/12/2025 | Fomentar Editais PIBITI e PIBIC e PIBIC JR. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo. | LOA Campus                   |
|                                                                                        | Produção bibliográfica (NPB)                                                                                    | 20000  | Estimular a Produção de Artigos Científicos com a promoção de eventos acadêmicos envolvendo o curso de nível técnico e superior (bacharelado, tecnologias e licenciaturas). Incentivar a publicação dos trabalhos à nível de pós-graduação Lato Sensu.    | Fortalecimento da divulgação científica por meio da publicação em periódicos                                                                                           | DEPI / SEPEQ/ Coordenações de Curso  | 01/01/2025 | 01/12/2025 | EDITAL DE APOIO À PUBLICAÇÃO DA PROPI                                                           | Orçamento PROPI              |
|                                                                                        | Percentual de investimento realizado em pesquisa, pósgraduação e inovação oriundo de capital e custeio (%TAFPI) | 5,00%  | Fomentar por meio de editais o desenvolvimento de projetos de iniciação científica, desenvolvimento tecnológico e inovação no âmbito dos eixos tecnológicos norteadores da oferta de cursos e das políticas de pesquisa, pós-graduação e inovação do Ifap | Fortalecimento da produção científica e tecnológica em atendimento à política de inovação do Ifap                                                                      | DEPI / SEPEQ/ Coordenações de Curso  | 01/01/2025 | 01/12/2025 | Editais de Fomento                                                                              | Orçamento PROPI              |
|                                                                                        | Percentual de intercâmbios de pesquisadores do Ifap (%IP)                                                       | 1%     | Colaborar com os acordos de cooperação e participação em programas de pós-doutoramento e estágios de pesquisadores em instituições internacionais                                                                                                         | Fortalecimento da produção científica e tecnológica em atendimento à política de inovação do Ifap                                                                      | DEPI                                 | 01/25      | 12/25      | Acordo de cooperação e editais                                                                  | -                            |
|                                                                                        | Quantidade de publicações na Revista Multidisciplinar do Amapá - REMAP (PRMAP)                                  | 15     | Divulgar junto aos servidores e discentes do Campus Macapá que a REMAP possui 2 edições anuais.                                                                                                                                                           | Fortalecimento da produção científica e tecnológica em atendimento à política de inovação do Ifap                                                                      | DEPI/ SECOM                          | 01/25      | 12/25      | Divulgação das chamadas para publicação de Trabalhos                                            | -                            |
|                                                                                        | [%] Índice de Publicações Científicas sobre temas referentes à região amazônica                                 | 5%     | Promover a divulgação científica institucional, por meio de eventos científicos, estimulando o trabalho de temas relacionados à Amazônia                                                                                                                  | Fortalecer o conhecimento científico e tecnológico sobre a Amazônia. Trabalhando seus aspectos: sociais e econômicos.                                                  | DEPI / SEPEQ / Coordenações de Curso | 01/25      | 12/25      | Estimular Eventos no Campus que contemplem temáticas relacionadas à Amazônia                    | -                            |

**PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos**

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                     | META | AÇÕES                                                                            | JUSTIFICATIVA                                                                         | ÁREA RESPONSÁVEL                            | PRAZO   |       | METODOLOGIA                                                                                                                            | ORÇAMENTO  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                                                                                        |                                                                                               |      |                                                                                  |                                                                                       |                                             | INICIAL | FINAL |                                                                                                                                        |            |
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Quantidade de cursos stricto sensu ofertados no Ifap (NPS)                                    | 3    | Fortalecimento da oferta de cursos stricto sensu no campus Macapá                | Promoção da verticalização da pesquisa científica por meio de cursos de pós graduação | DEPPI                                       | 01/25   | 12/25 | Incentivando a oferta de cursos stricto sensu no campus Macapá                                                                         | LOA CAMPUS |
|                                                                                        | Quantidade de cursos lato sensu ofertados no Ifap (NPL)                                       | 7    | Fortalecimento e ampliação da oferta de cursos stricto sensu no campus Macapá    | Promoção da verticalização da pesquisa científica por meio de cursos de pós graduação | DEPPI / Coordenações de Cursos Superiores 0 | 01/25   | 12/25 | A partir do estudo de viabilidade para a oferta e verificação do fortalecimento da área de pesquisa na qual se pretende propor o curso | LOA CAMPUS |
|                                                                                        | Quantidade de ações de divulgação científica realizadas por servidores e alunos do Ifap (ADC) | 5    | Promover a divulgação científica institucional, por meio de eventos científicos. | Promoção da verticalização da pesquisa científica por meio de cursos de pós graduação | DEPPI / SEPEQS / Coordenações de Curso      | 01/25   | 12/25 | A partir das reuniões com comissões de eventos, realizara divulgação das ações e eventos científicos.                                  | -          |

**PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos**

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                                                                                                                  | META   | AÇÕES                                                                                                                                             | JUSTIFICATIVA                                          | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO   |       | METODOLOGIA                                                                                 | ORÇAMENTO    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------|---------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                                                   |                                                        |                  | INICIAL | FINAL |                                                                                             |              |
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Quantidade de ativos de propriedade intelectual (TPPTPI)                                                                                                                                   | 10     | Realizar oficinas divulgando e explicando o que são ativos de propriedade intelectual e a partir daí observar o potencial desenvolvido no Campus. | Fortalecimento da política de inovação por meio do NIT | DEPPI            | 01/25   | 12/25 | DEPPI 01/06/24 01/12/24 P                                                                   | -            |
|                                                                                        | Percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos em relação à totalidade dos produtos tecnológicos que resultaram em ativos de propriedade intelectual (%APILT) | 10,00% | Estimular o desenvolvimento de projetos junto ao NIT                                                                                              | Fortalecimento da política de inovação por meio do NIT | DEPPI            | 01/25   | 12/25 | Criação de um banco de projetos do Campus para concorrer a editais de programas de inovação | -            |
|                                                                                        | Quantidade de acordos e contratos que geraram transferência de tecnologia e/ou know-how para a comunidade (local, regional e nacional) (NACTT)                                             | 1      | Participar e estimular o desenvolvimento de projetos de Inovação em alinhamento aos APLs                                                          | Fortalecimento da política de inovação por meio do NIT | DEPPI            | 01/25   | 12/25 | Fomento de propostas através do programa de inovação                                        | -            |
|                                                                                        | Número de empreendimentos beneficiados pelos ambientes de inovação (NEAHI)                                                                                                                 | 1      | Participar e estimular o desenvolvimento de projetos de Inovação em alinhamento aos APLs                                                          | Fortalecimento da política de inovação por meio do NIT | DEPPI            | 01/25   | 12/25 | Fomento de propostas através do programa de inovação                                        | Campus/PROPI |

# Campus Laranjal do Jari

## PERSPECTIVA: PE 02 – Processos Internos

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                                       | META   | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | JUSTIFICATIVA                                                                       | ÁREA RESPONSÁVEL                                                                         | PRAZO INICIAL | PRAZO FINAL | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ORÇAMENTO           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Índice de eficiência acadêmica (%EAC)                                                                           | 55,00% | - Avaliação e Reformulação dos Projetos Pedagógicos dos cursos, percebendo a conjuntura das políticas educacionais do IFAP, no atendimento ao cenário tecnológico e contemporâneo das práticas formativas.                                                                                                                                                                                        | Monitoramento e Aprimoramento da eficiência acadêmica do campus.                    | DEN; COGEN; COORDENAÇÕES DE CURSO; COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA; REGISTRO ESCOLAR/SAE          | 01/02/25      | 01/12/25    | União de Comissão para reavaliação de PPC<br>Capacitação de Pessoal<br>Diretrizes e estratégias para acompanhamento ao educando<br>Elaboração Didática-Pedagógica para a Integralização do ensino técnico-profissional<br>Propor atividades que visem melhorar a qualidade de vida dos estudantes dentro da instituição. | LOA disponibilizada |
|                                                                                        | Índice de retenção do Fluxo Escolar (%RFE)                                                                      | 16,00% | - Acompanhamento pedagógico e atendimento individualizado ao estudante.<br><br>- Implementação de atividades de Inovações pedagógicas e Capacitação de Pessoal Docente/Técnico Administrativo. - Estruturação Arquitetônica e Didática-Pedagógica para a execução de Política de Permanência e Êxito<br><br>- Planejamento e avaliação do processo formativo do educando e dos métodos de ensino. | Mapeamento da taxa de retenção do fluxo escolar em relação ao total dos alunos.     | DEN; COGEN; COORDENAÇÕES DE CURSO; COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA; REGISTRO ESCOLAR; NAPENE; SAE | 01/02/25      | 01/12/25    | Estruturação de Pessoal SAE;<br><br>Analisar as sistêmicas de avaliações e, se necessário, rever as regulamentações;<br><br>Criação de metodologias educativas e acompanhamento discente e docente;<br><br>Atendimento individualizado e acompanhamento sistêmico                                                        | LOA disponibilizada |
|                                                                                        | Relação concluintes por vaga ofertada (%RCM)                                                                    | 84,00% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Diagnóstico do acesso, permanência e êxito dos estudantes                           | DEN; COGEN; COORDENAÇÕES DE CURSO; COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA; REGISTRO ESCOLAR; NAPENE; SAE | 01/02/25      | 01/12/25    | Acompanhamento Didático-Pedagógico e elaboração de materiais orientativos                                                                                                                                                                                                                                                | LOA disponibilizada |
|                                                                                        | Índice de Projetos de ensino realizado por Campus/Unidade (%PE)                                                 | 40,00% | - Divulgação e Acompanhamento das ofertas de editais (com bolsas ou de fluxo contínuo) de projetos de ensino;<br><br>- Diagnóstico formativa dos cursos por componente curricular                                                                                                                                                                                                                 | Aprimoramento do processo ensino-aprendizagem.                                      | DEN; COGEN; COORDENAÇÕES DE CURSO; COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA                                | 01/02/25      | 01/12/25    | Reuniões e acompanhamento dos componentes curriculares; Capacitação docente                                                                                                                                                                                                                                              | LOA disponibilizada |
|                                                                                        | Índice de aumento da Relação de Ingressos/alunos matriculado (%RIM)                                             | 16,00% | -Avaliação da política de Acesso e reconfiguração metodológica dos cursos<br><br>- Estudo de viabilidade sócio-educacional dos cursos ofertados                                                                                                                                                                                                                                                   | Revisar a oferta de cursos e vagas EPT nos diferentes níveis, formas e modalidades. | DEN; COGEN; COORDENAÇÕES DE CURSO; DIREÇÃO-GERAL E SETOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL; DEPEI    | 01/02/25      | 01/12/25    | Criação de Comissão para criação de metodologias e avaliação do acesso e de oferta.                                                                                                                                                                                                                                      | LOA disponibilizada |
|                                                                                        | % Relação candidato por vaga ofertada (%RCV)                                                                    | 16,00% | - Integração com a comunidade e política de comunicação externa.<br><br>- Política de acesso e reavaliação da metodologia de entrada nos cursos.                                                                                                                                                                                                                                                  | Integração com a comunidade e política de acesso                                    | DEN; COGEN; COORDENAÇÕES DE CURSO; DIREÇÃO-GERAL E SETOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL; DEPEI    | 01/02/25      | 01/12/25    | Feira das profissões; Visita guiada ao campus pela comunidade externa; revisão do site institucional                                                                                                                                                                                                                     | LOA disponibilizada |
|                                                                                        | Percentual de alunos com necessidades educacionais específicas (NEE) com a renda per capita familiar atendidos. | 80,00% | - Implantação da Política de Acessibilidade e Inclusão<br><br>- Aperfeiçoamento do Atendimento Especializado e Multidisciplinar com melhoramento do quadro de pessoal qualificado                                                                                                                                                                                                                 | Estruturação do NAPENE e SAE                                                        | DIREÇÃO-GERAL; DEN; COORDENAÇÃO DE POLÍTICAS INCLUSIVAS; NAPENE; SAE                     | 01/02/25      | 01/12/25    | Estruturação da SAE e equipe multidisciplinar                                                                                                                                                                                                                                                                            | LOA disponibilizada |
|                                                                                        | Índice de oferta de vagas EaD                                                                                   | 5%     | - Viabilidade Didática, Infraestrutura e Acessibilidade de curso EAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Aprimoramento Metodológico da Educação a Distância.                                 | DEN; COGEN; COORDENAÇÕES DE CURSO; COORDENAÇÃO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA                   | 01/02/25      | 01/12/25    | Reconfiguração do Ambiente Virtual de Aprendizagem<br><br>Criação e capacitação de metodologia de curso EAD<br><br>Reavaliação de curso EAD                                                                                                                                                                              | .                   |

**PERSPECTIVA: PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade**

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                   | INDICADOR                                                                                     | META    | AÇÕES                                                                                                                | JUSTIFICATIVA                                                                                                                  | ÁREA RESPONSÁVEL                                                     | PRAZO    |          | METODOLOGIA                                                                                                                         | ORÇAMENTO |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                        |                                                                                               |         |                                                                                                                      |                                                                                                                                |                                                                      | INICIAL  | FINAL    |                                                                                                                                     |           |
| OE 1.1. Fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho        | Índice de desenvolvimento e implementação da política de acompanhamento de egressos (%DIPig). |         | Aprimorar os meio de acompanhamento de egresso, por meio de eventos e banco de dados de acompanhamento.              | Mensurar o desenvolvimento da elaboração da política de acompanhamento dos egressos.                                           | Deppi/Coppi - Setor de Estágio e Egressos                            | 01/01/25 | 31/12/25 | Divulgação dos eventos no site e em mídias sociais, formulário eletrônico via e-mail, construção de planilha de dados dos Egressos. |           |
|                                                                        | Percentual de alunos egressos com respostas ao Questionário de Avaliação de Egressos (%EGQ).  | 75,00%  | Incentivar o preenchimento do questionário de egressos<br>Construir relatório e realizar acompanhamento dos egressos | Criar banco de dados de acompanhamento dos egressos, com intuito de auxiliar as ações locais de desenvolvimento de cada curso. | Deppi/Coppi - Setor de Estágio e Egressos                            | 01/01/25 | 31/12/25 | formulário eletrônico via e-mail, construção de planilha de dados dos Egressos.                                                     |           |
|                                                                        | Percentual de estágio devidamente executado em empresas conveniadas (ECst%).                  | 45,00%  | Estabelece termos de convenio; Realizar ciclos de reuniões com as instituições e acompanhamento dos estagiários.     | Possibilizar aos alunos terem campo de estágio disponível, uma vez que na maioria dos cursos técnico o estágio é obrigatório   | Deppi/Coppi - Setor de Estágio e Egressos                            | 01/01/25 | 31/12/25 | realizar reuniões com os órgãos: Municipais, Estaduais, Federais e empresas privadas para fechamento de convênios de estágios.      |           |
|                                                                        | Percentual de empregabilidade dos egressos do IFAP (EEg%)                                     | 25,00%  | Ofertar cursos de capacitação, eventos, oportunidades de emprego através dos programas Institucionalizados.          | Diagnosticar a carreira profissional e academica do egressos do IFAP.                                                          | Deppi/Coppi - Setor de Estágio e Egressos                            | 01/01/25 | 31/12/25 | Análise dos dados obtidos pelos preenchimento do formulário de Egressos .                                                           |           |
|                                                                        | Percentual de ações de extensão voltadas à educação especial e inclusiva (AEEI %)             | 6%      | Oferta de cursos de Formação Continuada - Libras, Brille; Realização de eventos - Seminários, Workshop.              | Oferecer capacitação e qualificação para comunidade interna e externa                                                          | Deppi -NAPNE- Coordenação de ações inclusivas                        | 01/01/25 | 31/12/25 | Divulgação e seleção por meios de editais de ações inclusivas no site e em mídias sociais                                           |           |
| OE 1.2. Garantir e ampliar políticas de ações inclusivas e afirmativas | Percentual de ações de extensão voltadas à diversidade (AEDA %)                               | 6,00%   | Fortalecimento no Neabi + (equipe multidisciplinária); Realização de eventos, campanhas e projetos.                  | Fortalecer o respeito, promover o debate e saber científico                                                                    | Deppi/Coppi - Nucleo de Estudos Afrodscendentes e Inigenas - Neabi + | 01/01/25 | 31/12/25 | Constituir calendário de capacitações; Realização de eventos conforme calendário aprovado pelo Consup                               |           |
|                                                                        | %Taxa de implantação de Plano Bial de Inclusão Ifap                                           | 100,00% | Promover: Capacitações, Eventos e Reuniões de acompanhamento                                                         | Oferecer/promover ações inclusivas visando a implantação do Plano Bial.                                                        | Dirgeral/Deppi/Den/Deap                                              | 01/01/25 | 31/12/25 | Constituir calendário de capacitações; Realização de eventos conforme calendário aprovado pelo Consup                               |           |

**PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos**

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                  | META   | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                               | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                 | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO    |          | METODOLOGIA                                                                                                   | ORÇAMENTO     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                                                                                        |                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                               |                  | INICIAL  | FINAL    |                                                                                                               |               |
| OE 2.1. Assegurar excelência no ensino pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Percentual de recursos financeiros do orçamento anual público aplicados em extensão (%OAE) | 4%     | Oferta de edital para participação de discentes em eventos externos em território nacional; Oferta de bolsas para monitoria de projetos/programas de extensão; suporte para realização de eventos; realizações de visitas técnicas. | Fortamentar o saber científico; Oferecer suporte nas ações.                                                                                                                                                                   | Deppi/Coppi      | 01/01/25 | 31/12/25 | Recurso destinado a ações de edital, recurso para eventos de âmbito institucional, estímulo a ações externas. | R\$100.000,00 |
|                                                                                        | Percentual de estudantes envolvidos em ações de extensão (%NEE)                            | 10,00% | Oferta de cursos FICs; Realizar eventos; Desenvolver projetos/programas                                                                                                                                                             | Oportunizar a comunidade à participação em ações extensionistas; atender as metas do IF em oferta ensino, pesquisa e extensão.                                                                                                | Deppi/Coppi      | 01/01/25 | 31/12/25 | Oferta de cursos FICs; Realização de eventos; Desenvolver projetos/programas                                  |               |
|                                                                                        | Percentual de servidores envolvidos em ações de extensão (%NSE)                            | 39,00% | Oferta de editais para seleção de projetos; Realização de eventos. Motivação para submissão de projetos a fomento de extenão externo CNPQ/CAPEs entre outros.                                                                       | Possibilitar o desenvolvimento de atividades de extensão.                                                                                                                                                                     | Deppi/Coppi      | 01/01/25 | 31/12/25 | Recurso destinado a ações de edital, recurso para eventos de âmbito institucional, estímulo a ações externas. |               |
|                                                                                        | Quantidade de pessoas atendidas pelas ações de extensão (PAAE)                             | 2200   | Promover eventos, cursos, oficinas, projetos e programas que estimule a extensão a ser realizada tanto interno, quando externo indo diretamente no público alvo, quando não há viabilidade de deslocamento do público externo.      | Possibilitar o desenvolvimento de atividades de extensão em comunidades e povos tradicionais, municípios vizinhos e demais instituições sempre que não tenha viabilidade do público se direcionar ao campus Laranjal do Jari. | Deppi/Coppi      | 01/01/25 | 31/12/25 | Realização de eventos de extensão conforme o calendário aprovado em Consup, editais de programas .            |               |

PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                                        | META   | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                  | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                          | ÁREA RESPONSÁVEL      | PRAZO    |          | METODOLOGIA                                                                                                                                                                       | ORÇAMENTO    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                                                                                        |                                                                                                                  |        |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                        |                       | INICIAL  | FINAL    |                                                                                                                                                                                   |              |
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Percentual de projetos de pesquisa aplicada (%PPA)                                                               | 20%    | Oferta de editais em fluxo contínuo e editais com bolsa para discentes; Destinar carga horária própria para realização de projetos de pesquisa; Incentivar a participação em chamada externas da captação de recursos. | Desenvolver o saber científico e contribuir para o desenvolvimento local.                                                                                              | Deppi/ Coppi          | 01/01/25 | 31/12/25 | Recurso destinado a ações de edital, recurso para eventos de âmbito institucional, estímulo a ações de pesquisa.                                                                  | R\$50.000,00 |
|                                                                                        | Percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa (%NS)                                                | 20,00% |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                        | Deppi/ Coppi          | 01/01/25 | 31/12/25 |                                                                                                                                                                                   |              |
|                                                                                        | Percentual de alunos envolvidos em projetos de pesquisa (%NAP)                                                   | 5,00%  | Oferta de editais com bolsa de pesquisa; Oferta de auxílio para participação dos discentes em eventos científicos em território nacional; Inserir os alunos em grupos de pesquisa.                                     |                                                                                                                                                                        | Deppi/ Coppi e Proppi | 01/01/25 | 31/12/25 | Recurso destinado a ações de edital, recurso para eventos de âmbito institucional, estímulo a ações de pesquisa.                                                                  | R\$50.000,00 |
|                                                                                        | Percentual de alunos provenientes das ações afirmativas envolvidos em projetos de pesquisa (%NTAFPP)             | 4,00%  | Ofertar editais para concessão de bolsas em editais de ações afirmativas;                                                                                                                                              | Considerando a Lei de criação dos IFs, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa | Deppi/ Coppi e Proppi | 01/01/25 | 31/12/25 |                                                                                                                                                                                   | R\$30.000,00 |
|                                                                                        | Produção bibliográfica (NPB)                                                                                     | 20000  | Auxiliar as Pró-reitorias para oferta de editais de incentivo, afirm de dar suporte                                                                                                                                    | Incentivar a publicação por parte de servidores                                                                                                                        | Proppi                | 01/01/25 | 31/12/25 | Oferta de editais                                                                                                                                                                 |              |
|                                                                                        | Percentual de investimento realizado em pesquisa, pósgraduação e inovação oriundo de capital e custeio (%TAFPPi) | 5,00%  | Oferta de editais para seleção de projetos de pesquisa;                                                                                                                                                                | Fortalecimento da produção científica e tecnológica em atendimento à política de Inovação do Ifap                                                                      | Deppi/ Coppi e Proppi | 01/01/25 | 31/12/25 | Fomento de propostas através do programa de inovação                                                                                                                              |              |
|                                                                                        | Percentual de intercâmbios de pesquisadores do Ifap (%IP)                                                        | 1%     |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                        |                       |          |          |                                                                                                                                                                                   |              |
|                                                                                        | Quantidade de publicações na Revista Multidisciplinar do Amapá - REMAP (PRMAP)                                   | 15     | Promover a divulgação científica institucional por meio da REMAP com a publicação de 02 edições anuais. Estabelecendo parcerias na publicação com outras instituições e com discentes.                                 | Fortalecimento da divulgação científica por meio da publicação em periódicos                                                                                           | Proppi/ Deppi         | 01/01/25 | 31/12/25 | Chamadas para publicação de Trabalhos. Motivar docentes realizar cooperação com outros pesquisadores na escrita de artigos científicos, ampliando rede de interação institucional |              |
|                                                                                        | [%] Índice de Publicações Científicas sobre temas referentes à região amazônica                                  | 5%     | Promover a divulgação científica institucional sobre temas relacionados à Amazônia                                                                                                                                     | Fortalecimento da divulgação científica por meio da publicação em periódicos e livros                                                                                  | Proppi/Deppi          | 01/01/25 | 31/12/25 | Fomento por meio de auxílio financeiro ao pesquisador e editais                                                                                                                   |              |

PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                     | META | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                                      | JUSTIFICATIVA                                                                                                                              | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO    |            | METODOLOGIA                                                                                                                                   | ORÇAMENTO |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                        |                                                                                               |      |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                            |                  | INICIAL  | FINAL      |                                                                                                                                               |           |
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Quantidade de cursos stricto sensu ofertados no Ifap (NPS)                                    | 3    | Promover a consulta pública e elaboração do PPC de um mestrado que integre todos os cursos superiores do campus, com previsão de egresso em 2026 e da viabilidade da implantação do Mestrado Profissional no Ensino de Biologia - PROFBIO. | Promover a formação científica e acadêmica continuada de alto nível                                                                        | Deppi/Coppi      | #####    | 25/09/2025 | CONSTRUÇÃO DE PROPOSTA EM POR MEIO DE ESTUDOS DE VIABILIDADE COM BASE NOS APLs                                                                |           |
|                                                                                        | Quantidade de cursos lato sensu ofertados no Ifap (NPL)                                       | 7    | Realizar estudo de viabilidade de novo curso; Construir PPC (Promover processo seletivo após aprovação CONSUP); Monitorar os cursos de Agroextrativismo e Desenvolvimento Regional; Recursos Humanos já implantados.                       | Capacitar comunidade em geral para atuação profissional e acadêmica                                                                        | Deppi/Coppi      | 01/01/25 | 31/12/25   | CONSTRUÇÃO DE PROPOSTA EM POR MEIO DE ESTUDOS DE VIABILIDADE COM BASE NOS APLs . Avaliar o curso via indicadores de produtividade científica. |           |
|                                                                                        | Quantidade de ações de divulgação científica realizadas por servidores e alunos do Ifap (ADC) | 5    | Participação e organização de eventos científicos externos; Motivar docentes na participação em conselhos científicos de instituições externas de pesquisa e ensino; Membros de comitês científicos.                                       | Atender o ODS 17, na promoção de cooperação científica em eventos, corpo editorial e revisão ampliando as redes de interação institucional | Deppi/Coppi      | 01/01/25 | 31/12/25   | Promover o incentivo de cooperação técnica científica institucional                                                                           |           |

**PERSPECTIVA:** PE 02 - Processos Internos

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                                                                                                                  | META   | AÇÕES                                                                                                                                                          | JUSTIFICATIVA                                          | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO    |          | METODOLOGIA                                                                                        | ORÇAMENTO |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------|----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                                                                |                                                        |                  | INICIAL  | FINAL    |                                                                                                    |           |
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Quantidade de ativos de propriedade intelectual (TPPI)                                                                                                                                     | 10     | Mapear projetos de cunho inovador que possam ser protegidos; Auxiliar a Pró reitoria na oferta de editais incentivando desenvolvimento de editais nessa linha. | Fortalecimento da política de inovação por meio do NIT | Deppi/Proppi     | 01/01/25 | 31/12/25 | Fomento de propostas através do programa de inovação e motivar servidores a adotarem a proposta    |           |
|                                                                                        | Percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos em relação à totalidade dos produtos tecnológicos que resultaram em ativos de propriedade intelectual (%APILT) | 10,00% |                                                                                                                                                                |                                                        |                  |          |          |                                                                                                    |           |
|                                                                                        | Quantidade de acordos e contratos que geraram transferência de tecnologia e/ou know-how para a comunidade (local, regional e nacional) (NACTT)                                             | 1      | Estimular o ecossistemas de inovação em alinhamento aos APLs                                                                                                   | Fortalecimento da política de inovação por meio do NIT | Deppi/Proppi     | 01/01/25 | 31/12/25 | Fomento de propostas através do programa de inovação e estabelecimento de cooperação institucional |           |
|                                                                                        | Número de empreendimentos beneficiados pelos ambientes de inovação (NEAI)                                                                                                                  | 1      |                                                                                                                                                                |                                                        |                  |          |          |                                                                                                    |           |

# Campus Santana

| PERSPECTIVA: PE 02 – Processos Internos                                                |                                                                                                                 |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                   |                      |         |        |                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                                       | META   | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                        | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                     | ÁREA RESPONSÁVEL     | PRAZO   |        | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                      | ORÇAMENTO       |
|                                                                                        |                                                                                                                 |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                   |                      | INICIAL | FINAL  |                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Índice de eficiência acadêmica (%EAC)                                                                           | 55%    | Avaliar continuamente a qualidade das atividades do ensino, da pesquisa e da extensão e identificar o nível de satisfação dos usuários e realizar pesquisa de satisfação junto a comunidade escolar (alunos, docentes, técnicos, pais)                                                       | A pesquisa de satisfação fornece indicadores possíveis de mensurar a eficácia e a eficiência acadêmica no processo de ensino, pesquisa e extensão.                                                                | DIRGERAL, DEN E DEPI | jan/25  | dez/25 | Aplicação de questionário periódico no âmbito do campus, por meio do acompanhamento da rotina pedagógica, em reuniões de pais e responsáveis e feedback com todos os envolvidos no processo de ensino aprendizagem.                              |                 |
|                                                                                        | Índice de retenção do Fluxo Escolar (%RFE)                                                                      | 16,00% | Desenvolver atividades, projetos e estratégias pedagógicas de nivelamento de aprendizagem; Ampliar e fortalecer as ações de acompanhamento da permanência e do êxito dos estudantes; Oferta de auxílios estudantis.                                                                          | A criação de um ambiente acadêmico e social adequado para a valorização e acompanhamento pedagógico e o auxílio em situações de vulnerabilidade social estimulam e motivam os alunos em seu percurso educacional. | DEN, DEAP E DEPI     | jan/25  | dez/25 | Realizar o acompanhamento dos alunos com baixo rendimento escolar; Atender aos alunos em situação de vulnerabilidade social; Desenvolver aulas práticas que visem metodologias ativas investir em estratégias de qualidade de vida ao discentes; | Previsão da LOA |
|                                                                                        | Relação concluintes por vaga ofertada (%RCM)                                                                    | 84,00% | Ofertar novas vagas nas diferentes modalidades de ensino.                                                                                                                                                                                                                                    | Acompanhar o quantitativo de concluintes em relação ao total de alunos ingressantes.                                                                                                                              | DEN                  | jan/25  | dez/25 | Fomentar a divulgação e comunicação de ações e perfil profissional dos cursos.                                                                                                                                                                   |                 |
|                                                                                        | Índice de Projetos de ensino realizado por Campus/Unidade (%PE)                                                 | 40,00% | Realizar Projetos e FICs de Ensino voltados ao desenvolvimento de competências e habilidades dos discentes.                                                                                                                                                                                  | Os projetos de ensino aprofundam os conhecimentos e por meio de questões de investigação que lhe impulsionam a contextualizar conceitos já conhecidos e descobrir outros.                                         | DEN                  | jan/25  | dez/25 | Elaborar e executar projetos de ensino com atividades, temporárias ou permanentes, que buscam desenvolver o processo de ensino-aprendizagem.                                                                                                     |                 |
|                                                                                        | Índice de aumento da Relação de Ingressos/alunos matriculado (%RIM)                                             | 16,00% | Promover a oferta de cursos existentes e novos cursos. Fomentar a verticalização dos cursos.                                                                                                                                                                                                 | Atender as necessidades dos arranjos produtivos locais.                                                                                                                                                           | DIRGERAL, DEN E DEPI | jan/25  | dez/25 | Ofertar novas vagas. Realizar estudos de viabilidade para novos cursos e de verticalização.                                                                                                                                                      |                 |
|                                                                                        | % Relação candidato por vaga ofertada (%RCV)                                                                    | 16,00% | Realizar levantamento para oferta conforme a demanda para os cursos mais atrativos.                                                                                                                                                                                                          | Aferir os indicadores de oferta e compreender a demanda por determinadas posições no mundo do trabalho.                                                                                                           | DEN E DEAP           | jan/25  | dez/25 | Fomentar a divulgação e comunicação de ações e perfil profissional dos cursos.                                                                                                                                                                   |                 |
|                                                                                        | Percentual de alunos com necessidades educacionais específicas (NEE) com a renda per capita familiar atendidos. | 80,00% | Desenvolver atividades e projetos de ensino, pesquisa e extensão com foco na inclusão e na diversidade, em todos os aspectos, envolvendo tecnologias assistivas, materiais adaptados e diferentes estratégias de aprendizagem. Aplicar as orientações previstas no Plano Bienal de Inclusão. | A permanência e êxito dos discentes com Necessidades Educacionais Específicas dependem essencialmente de capacitação dos docentes e suporte educacional conforme suas necessidade.                                | DEN, DEAP E DEPI     | jan/25  | dez/25 | Promover ações de atividades educativas sobre inclusão; Promover formações sobre adaptação de material para docentes e equipe multidisciplinar.                                                                                                  |                 |
|                                                                                        | Índice de oferta de vagas EaD                                                                                   | 5%     | Ofertar cursos de educação a distância e a utilização de tecnologias que permitam aos discentes a formação técnica ou tecnológica permita seu desenvolvimento profissional com maior flexibilidade e economia.                                                                               | A EaD permite o aprendizado em ambientes virtuais e apresenta-se como as melhores formas de ensinar                                                                                                               | DEN E DEPI           | jan/25  | dez/25 | Utilização do AVA Ambiente Virtual de aprendizagem                                                                                                                                                                                               |                 |

| PERSPECTIVA: PE 02 – Processos Internos                                                |                                                                                            |        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                         |                             |         |        |                                                                                                                                                                         |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                  | META   | AÇÕES                                                                                                                                                | JUSTIFICATIVA                                                                                                                           | ÁREA RESPONSÁVEL            | PRAZO   |        | METODOLOGIA                                                                                                                                                             | ORÇAMENTO       |
|                                                                                        |                                                                                            |        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                         |                             | INICIAL | FINAL  |                                                                                                                                                                         |                 |
| OE 2.1. Assegurar excelência no ensino pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Percentual de recursos financeiros do orçamento anual público aplicados em extensão (%OAE) | 4%     | Alocação de um orçamento específico para programas de extensão.                                                                                      | Garantindo recursos adequados para essas atividades.                                                                                    | Direção Geral; Deap; Deppi. | jan/25  | dez/25 | Analisar as necessidades e Prioridades; Estabelecer metas orçamentárias; Elaborar propostas orçamentárias;                                                              | -               |
|                                                                                        | Percentual de estudantes envolvidos em ações de extensão (%NEE)                            | 10,00% | Promoção de Programas de Extensão Atrativos; Incentivo à Participação Estudantil; Integração Curricular com a Extensão; Divulgação e Sensibilização. | Oferecer programas de extensão interessantes e relevantes para os estudantes aumenta o engajamento e a participação.                    | Direção Geral; Deap; Deppi. | jan/25  | dez/25 | Desenvolver programas diversificados, alinhados com as necessidades da comunidade e com oportunidades de aprendizagem prática.                                          | -               |
|                                                                                        | Percentual de servidores envolvidos em ações de extensão (%NSE)                            | 39,00% | Capacitação e Incentivo à Participação dos Servidores.                                                                                               | Capacitar os servidores e incentivar sua participação em ações de extensão fortalece o comprometimento institucional com a comunidade.  | Direção Geral; Den; Deppi.  | jan/25  | dez/25 | Oferecer treinamentos, workshops e Incentivos financeiros para motivar os servidores a se envolverem em projetos de extensão.                                           | Previsão da LOA |
|                                                                                        | Quantidade de pessoas atendidas pelas ações de extensão (PAAE)                             | 2200   | Ampliação e Diversificação das Ações de Extensão.                                                                                                    | A ampliação e a diversificação das ações de extensão permitem atingir um maior número de pessoas e impactar positivamente a comunidade. | Deppi                       | jan/25  | dez/25 | Desenvolver novos programas e projetos de extensão que abordem diferentes áreas de interesse da comunidade, promovendo a participação de um público mais diversificado. | Previsão da LOA |

**PERSPECTIVA: PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade**

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                   | INDICADOR                                                                                     | META    | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO   |        | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ORÇAMENTO       |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                        |                                                                                               |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  | INICIAL | FINAL  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |
| OE 1.1. Fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho        | Índice de desenvolvimento e implementação da política de acompanhamento de egressos (XDIPIg). |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |         |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | -               |
|                                                                        | Percentual de alunos egressos com respostas ao Questionário de Avaliação de Egressos (%EQG).  | 75,00%  | Desenvolver e aplicar questionários estruturados para coleta de respostas dos egressos, avaliando sua inserção no mercado de trabalho.                                                                                                                                                                            | O fortalecimento do acesso dos egressos ao mercado de trabalho é crucial para garantir a empregabilidade dos graduados, promovendo o sucesso profissional e contribuindo para a contribuição da instituição de ensino.                                                                                                                                                       | DEPPI; DEN.      | jan/25  | dez/25 | Implementação de questionários de avaliação, análise e interpretação dos resultados, desenvolvimento de programas de apoio personalizados com base nos feedbacks dos egressos, e monitoramento contínuo do percentual de respostas ao questionário para realizando ajustes e melhorias constantes. | -               |
|                                                                        | Percentual de estágio devidamente executado em empresas conveniadas (ECSt%).                  | 45,00%  | Firmar parcerias estratégicas com empresas para oferecer oportunidades de estágio aos egressos.                                                                                                                                                                                                                   | Essas ações visam preparar os egressos para o mercado de trabalho, proporcionando-lhes experiências práticas relevantes que contribuam para sua empregabilidade e sucesso profissional, alinhando-se com as demandas do mercado atual.                                                                                                                                       | DEPPI            | jan/25  | dez/25 | Firmar acordos com empresas conveniadas para oferecer vagas de estágio aos estudantes.                                                                                                                                                                                                             | -               |
|                                                                        | Percentual de empregabilidade dos egressos do IFAP (EEg%).                                    | 25,00%  | Implementar programas que ofereçam orientação profissional, desenvolvimento de habilidades e preparação para o mercado de trabalho aos egressos do Campus Santana.                                                                                                                                                | Essas ações visam fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho, proporcionando-lhes suporte, orientação e oportunidades concretas para integração no ambiente profissional. Ao aumentar a empregabilidade dos egressos, o IFAP contribui não apenas para o sucesso individual dos graduados, mas também para sua confiança institucional e impacto na comunidade. | DEPPI; DEN.      | jan/25  | dez/25 | Desenvolver e implementar programas estruturados de orientação profissional, workshops e treinamentos. Firmar parcerias com empresas locais, regionais e nacionais para criar oportunidades de estágio e emprego para os egressos.                                                                 | Previsão da LOA |
|                                                                        | Percentual de ações de extensão voltadas à educação especial e inclusiva (AEEI %)             | 6%      | Criar programas de extensão dedicados à educação especial e inclusiva, que atendem às necessidades específicas desse público. Oferecer capacitação contínua para professores e profissionais envolvidos na educação especial, garantindo uma abordagem inclusiva e eficaz.                                        | Essas ações visam garantir que uma instituição promova um ambiente inclusivo, equitativo e diversificado, atendendo às demandas de educação especial e contribuindo para uma sociedade mais justa e igualitária.                                                                                                                                                             | DEPPI            | jan/25  | dez/25 | Elaborar programas específicos com base nas necessidades específicas na área da educação especial. Oferecer cursos, workshops e treinamentos para capacitar os profissionais envolvidos na educação inclusiva.                                                                                     | Previsão da LOA |
|                                                                        | Percentual de ações de extensão voltadas à diversidade (AEDA %)                               | 6,00%   | Criar programas de extensão que promovam a diversidade cultural, étnica e social, abordando questões relacionadas à inclusão e afirmativas. Promover workshops, palestras e eventos educativos para sensibilizar a comunidade acadêmica e a sociedade sobre a importância da diversidade e das ações afirmativas. | Essas ações são fundamentais para garantir um ambiente acadêmico inclusivo, que valorize a diversidade em todas as suas formas, promovendo a igualdade de oportunidades e o respeito à pluralidade de identidades.                                                                                                                                                           | DEPPI            | jan/25  | dez/25 | Elaborar programas que abordem temas diversos relacionados à inclusão e diversidade. Organizar workshops, palestras e eventos para fomentar discussões sobre diversidade e inclusão.                                                                                                               | Previsão da LOA |
| OE 1.2. Garantir e ampliar políticas de ações inclusivas e afirmativas | %Taxa de implantação de Plano Bial de Inclusão Ifap                                           | 100,00% | Desenvolver um plano abrangente que contemple ações concretas para promover a inclusão e a diversidade no Ifap - Campus Santana. Realizar programas de capacitação e sensibilização para educadores, funcionários e estudantes, promovendo uma cultura inclusiva e afirmativa.                                    | Essas ações são essenciais para garantir um ambiente acadêmico inclusivo, que valorize a diversidade, promova a igualdade de oportunidades e contribua para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.                                                                                                                                                          | DEPPI; DEN.      | jan/25  | dez/25 | Envolver diferentes setores da instituição na elaboração do plano, considerando as necessidades específicas da comunidade acadêmica. Realizar workshops, palestras e treinamentos para sensibilizar e capacitar os envolvidos na implementação do plano.                                           | -               |

**PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos**

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                     | META | AÇÕES                                                                                                                                                                                | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                 | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO   |        | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ORÇAMENTO |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                        |                                                                                               |      |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                               |                  | INICIAL | FINAL  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Quantidade de cursos stricto sensu ofertados no Ifap (NPS)                                    | 3    | Apoiar e fortalecer a pesquisa, a formação avançada e a produção científica do Campus Santana em Cursos Stricto sensu ofertados pelo IFAP                                            | Necessidade de contribuir para a excelência acadêmica e o desenvolvimento regional.                                                                                                                                           | Proppi; Deppi.   | jan/25  | dez/25 | Realizar estudos para identificar demandas por cursos stricto sensu na região e avaliar a previsão de novos programas.                                                                                                                                                                                                                                                              | -         |
|                                                                                        | Quantidade de cursos lato sensu ofertados no Ifap (NPL)                                       | 7    | A ampliação da oferta de cursos lato sensu fortalece a pesquisa, a formação avançada e a produção científica, contribuindo para a excelência acadêmica e o desenvolvimento regional. | Necessidade de expansão de novos cursos                                                                                                                                                                                       | Deppi            | jan/25  | dez/25 | Realizar estudos para identificar demandas por cursos lato sensu na região e avaliar a previsão de novos programas.                                                                                                                                                                                                                                                                 | -         |
|                                                                                        | Quantidade de ações de divulgação científica realizadas por servidores e alunos do Ifap (ADC) | 5    | Implementação do Programa de Divulgação Científica - "Ciência em Foco" no Ifap - Campus Santana                                                                                      | A divulgação científica é essencial para compartilhar conhecimento com a sociedade, promover a cultura científica e estimular o interesse pela ciência, contribuindo para a excelência acadêmica e o engajamento comunitário. | Deppi            | jan/25  | dez/25 | Criação de Equipe Multidisciplinar: Formar uma equipe composta por servidores e alunos do Ifap de diferentes áreas para planejar e executar ações de divulgação científica. Realização de Eventos e Atividades: Promover palestras, workshops, feiras científicas, exposições e outras atividades interativas para aproximar a comunidade acadêmica e o público externo da ciência. | -         |

PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                                         | META   | AÇÕES                                                                                                                   | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                     | ÁREA RESPONSÁVEL                 | PRAZO   |        | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ORÇAMENTO       |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                        |                                                                                                                   |        |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                   |                                  | INICIAL | FINAL  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Percentual de projetos de pesquisa aplicada (XPPA)                                                                | 20%    | Estímulo à Pesquisa Aplicada e Parcerias Estratégicas.                                                                  | Incentivar a pesquisa aplicada fortalece a relação entre a academia e o setor produtivo, promovendo a inovação e o desenvolvimento regional.                                                                                      | Deppi                            | jan/25  | dez/25 | Estabelecer parcerias com empresas, órgãos governamentais e organizações da sociedade civil para identificar demandas reais e orientar a pesquisa aplicada para soluções práticas.                                                                                                                                                                                                                      | -               |
|                                                                                        | Percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa (XNS)                                                 | 20,00% | Incentivo à Participação Ativa dos Servidores em Projetos de Pesquisa.                                                  | Estimular a participação dos servidores em projetos de pesquisa promove a produção científica, o desenvolvimento acadêmico e a inovação institucional.                                                                            | Direção Geral; Deap; Deppi.      | jan/25  | dez/25 | Implementar programas de incentivo, como bolsas de pesquisa, reconhecimento acadêmico e suporte logístico, para encorajar os servidores a se envolverem em projetos de pesquisa.                                                                                                                                                                                                                        | Previsão da LOA |
|                                                                                        | Percentual de alunos envolvidos em projetos de pesquisa (XNAP)                                                    | 5,00%  | Implementação de Programas de Pesquisa Integrados ao Ensino.                                                            | Integrar a pesquisa ao ensino proporciona uma formação mais completa aos alunos, estimulando o interesse pela pesquisa e promovendo a excelência acadêmica.                                                                       | Direção Geral; Den; Deppi.       | jan/25  | dez/25 | Desenvolver programas acadêmicos que incorporem projetos de pesquisa desde os primeiros anos do curso, incentivando a participação ativa dos alunos em atividades de pesquisa.                                                                                                                                                                                                                          | Previsão da LOA |
|                                                                                        | Percentual de alunos provenientes das ações afirmativas envolvidos em projetos de pesquisa (XNTAFPP)              | 4,00%  | Implementação de Programas de Apoio e Orientação Específicos para Alunos das Ações Afirmativas em Projetos de Pesquisa. | Oferecer suporte especializado e orientação personalizada para as aulas provenientes de ações afirmativas em projetos de pesquisa promove a inclusão, a diversidade e o desenvolvimento acadêmico desses estudantes.              | Deppi                            | jan/25  | dez/25 | Designar mentores ou tutores para acompanhar de perto os alunos das ações afirmativas, oferecer workshops de capacitação em pesquisa e criar espaços de diálogo e suporte para garantir o pleno engajamento desses estudantes nos projetos de pesquisa.                                                                                                                                                 | -               |
|                                                                                        | Produção bibliográfica (NPB)                                                                                      | 20000  | Estímulo à Produção Bibliográfica dos Servidores e Discentes.                                                           | Incentivar a produção bibliográfica de docentes e discentes é fundamental para a disseminação do conhecimento, a promoção da pesquisa e a excelência acadêmica.                                                                   | Direção Geral; Deap; Den; Deppi. | jan/25  | dez/25 | Promover workshops de escrita acadêmica, oferecer suporte na elaboração de artigos científicos, incentivar a participação em eventos acadêmicos e estabelecer metas individuais e coletivas de produção bibliográfica.                                                                                                                                                                                  | Previsão da LOA |
|                                                                                        | Percentual de investimento realizado em pesquisa, pós-graduação e inovação oriundo de capital e custeio (XTAFFPI) | 5,00%  | Implementação de Programas de Captação de Recursos e Parcerias Estratégicas.                                            | A captação de recursos externos e o estabelecimento de parcerias estratégicas são fundamentais para fortalecer a pesquisa, a pós-graduação e a inovação, impulsionando a excelência acadêmica e a competitividade institucional.  | Direção Geral; Deap; Den; Deppi. | jan/25  | dez/25 | Identificação de Fontes de Financiamento: Realizar um mapeamento de agências de fomento, empresas e órgãos governamentais que possam financiar projetos de pesquisa e inovação. Desenvolvimento de Projetos Estratégicos: Elaborar projetos robustos alinhados com as áreas prioritárias da instituição e com potencial para atrair investimentos externos.                                             | -               |
|                                                                                        | Percentual de intercâmbios de pesquisadores do Ifap (XIP)                                                         | 1%     | Estímulo e Apoio a Intercâmbios de Pesquisadores.                                                                       | Promover intercâmbios de pesquisadores é essencial para enriquecer o ambiente acadêmico, fomentar a colaboração internacional e contribuir para a qualidade da pesquisa e inovação.                                               | Direção Geral; Deppi.            | jan/25  | dez/25 | Estabelecer parcerias com instituições estrangeiras para facilitar intercâmbios de pesquisadores. Oferecer bolsas de estudo e suporte logístico para pesquisadores que participem de programas de intercâmbio. Incentivar a participação em conferências internacionais e eventos acadêmicos para promover a troca de conhecimentos e experiências.                                                     | Previsão da LOA |
|                                                                                        | Quantidade de publicações na Revista Multidisciplinar do Amapá - REMAP (PRMAP)                                    | 15     | Incentivo à Produção Científica na Revista Multidisciplinar do Amapá - REMAP.                                           | Estimular a publicação de artigos na Revista Multidisciplinar do Amapá é fundamental para divulgar o conhecimento acadêmico, promover a visibilidade da instituição e contribuir para a excelência no ensino e pesquisa.          | Deppi; Proppi; Remap.            | jan/25  | dez/25 | Oferecer incentivos financeiros ou bolsas de pesquisa para autores que submetam artigos de alta qualidade à REMAP. Realizar workshops e capacitações sobre escrita científica e normas de publicação para docentes e discentes.                                                                                                                                                                         | Previsão da LOA |
|                                                                                        | [%] Índice de Publicações Científicas sobre temas referentes à região amazônica                                   | 5%     | Estímulo à Produção Científica sobre Temas da Região Amazônica na Revista Multidisciplinar do Amapá - REMAP.            | A produção científica sobre temas da região amazônica é crucial para ampliar o conhecimento e a compreensão dos desafios e potencialidades dessa área, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a valorização da região. | Deppi; Proppi; Remap.            | jan/25  | dez/25 | Chamada Específica para Artigos: Propor chamadas específicas para submissão de artigos que abordem questões relevantes da região amazônica na Revista Multidisciplinar do Amapá. Incentivos à Publicação: Oferecer reconhecimento especial ou prêmios aos autores, do Campus Santana, de artigos sobre a região amazônica publicados na REMAP, incentivando a qualidade e relevância das contribuições. | -               |

PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                                                                                                                  | META   | AÇÕES                                                                                                                                 | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ÁREA RESPONSÁVEL | PRAZO   |        | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ORÇAMENTO       |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  | INICIAL | FINAL  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Quantidade de ativos de propriedade intelectual (TPTPI)                                                                                                                                    | 10     | Implementação do Programa de Gestão de Propriedade Intelectual no Ifap - Campus Santana                                               | A gestão eficaz da propriedade intelectual é fundamental para proteger e valorizar as inovações geradas pela instituição, incentivando a pesquisa, a inovação e o empreendedorismo, contribuindo assim para a excelência acadêmica.                                                            | Proppi; Deppi    | jan/25  | dez/25 | Identificação e registro de ativos, avaliação e proteção, promoção da transferência de tecnologia, e capacitação e sensibilização da comunidade acadêmica sobre a importância da proteção e gestão adequada dos ativos intelectuais.                                                                                                                                                                               | Previsão da LOA |
|                                                                                        | Percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos em relação à totalidade dos produtos tecnológicos que resultaram em ativos de propriedade intelectual (%APILT) | 10,00% | Implementação do Programa de Licenciamento e Transferência de Tecnologia no Ifap - Campus Santana                                     | O licenciamento e a transferência de tecnologia são essenciais para transformar inovações em produtos comercializáveis, gerando impacto econômico e promovendo a cultura empreendedora na instituição.                                                                                         | Proppi; Deppi    | jan/25  | dez/25 | Identificação e registro de ativos potenciais, avaliação do potencial comercial e estratégico, negociação de parcerias para licenciamento ou transferência, e acompanhamento contínuo do processo para garantir o cumprimento dos acordos e avaliar o impacto econômico e acadêmico das ações.                                                                                                                     | Previsão da LOA |
|                                                                                        | Quantidade de acordos e contratos que geraram transferência de tecnologia e/ou know-how para a comunidade (local, regional e nacional) (NACCTT)                                            | 1      | Implementação do Programa de Transferência de Tecnologia e Know-how para a Comunidade no Ifap - Campus Santana                        | A transferência de tecnologia e know-how para a comunidade local, regional e nacional é essencial para promover o desenvolvimento socioeconômico, estimular a inovação e fortalecer os laços entre a instituição e seu entorno, contribuindo para a excelência acadêmica e o empreendedorismo. | Proppi; Deppi    | jan/25  | dez/25 | Identificação de oportunidades de transferência, estabelecimento de parcerias estratégicas, desenvolvimento de acordos e contratos específicos, e acompanhamento contínuo do processo para avaliar o impacto das tecnologias e conhecimentos transferidos na comunidade, garantindo assim a eficácia das ações e o alcance dos objetivos de excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo. | Previsão da LOA |
|                                                                                        | Número de empreendimentos beneficiados pelos ambientes de inovação (NEAHI)                                                                                                                 | 1      | Criação do Programa de Empreendedorismo e Inovação para Beneficiar Empreendimentos nos Ambientes de Inovação no Ifap - Campus Santana | O estímulo ao empreendedorismo e à inovação é essencial para promover o desenvolvimento local, regional e nacional, além de fortalecer a cultura empreendedora na instituição, contribuindo diretamente para a excelência no ensino, pesquisa, extensão e empreendedorismo.                    | Proppi; Deppi    | jan/25  | dez/25 | Identificação de empreendimentos potenciais, desenvolvimento de parcerias estratégicas, implementação de programas específicos de apoio e capacitação, e avaliação contínua do progresso dos empreendimentos beneficiados para garantir o impacto das ações inovadoras e ajustar estratégias conforme necessário.                                                                                                  | Previsão da LOA |

# Campus Pedra Branca do Amapari

| PERSPECTIVA: PE 02 – Processos Internos                                                |                                                                                                                 |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |          |          |                                                                                                                                                                     |                     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--|
| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                                       | META   | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                        | ÁREA RESPONSÁVEL                                  | PRAZO    |          | METODOLOGIA                                                                                                                                                         | ORÇAMENTO           |  |
|                                                                                        |                                                                                                                 |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                   | INICIAL  | FINAL    |                                                                                                                                                                     |                     |  |
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Índice de eficiência acadêmica (%EAC)                                                                           | 55%    | Realizar acompanhamento com as coordenações de curso e orientações didático pedagógica para eficiência acadêmica. Implementar monitoramento contínuo e identificar estudantes com dificuldades para intervir precocemente, evitando retenções e desistências. Além disso, programas de tutoria e mentoria para suporte acadêmico e emocional, auxiliando os alunos na superação de desafios e garantindo maior regularidade no percurso formativo. Capacitações para professores, uso de metodologias ativas e adoção de ferramentas tecnológicas podem tornar as aulas mais interativas e eficazes. Fomentar políticas de incentivo e reconhecimento. | A melhoria nos índices de eficiência acadêmica passa pela mitigação das dificuldades apresentadas pelos alunos, bem como consolidação de alternativas de envolvimento dos alunos nas atividades e ações institucionais.                                                              | PROEN, DEN, COPED, Colegiados do Campus PBA       | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão; Definição das áreas de dificuldades, projetos temáticos ou áreas de monitoria; Apresentação de propostas; Avaliação da efetividade das ações; | LOA DISPONIBILIZADA |  |
|                                                                                        | Índice de retenção do Fluxo Escolar (%RFE)                                                                      | 16,00% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | A diminuição nos índices de retenção passa pela mitigação das condicionantes que levam os alunos ao insucesso nos componentes                                                                                                                                                        |                                                   |          |          |                                                                                                                                                                     |                     |  |
|                                                                                        | Relação concluintes por vaga ofertada (%RCM)                                                                    | 84,00% | Implementação do Plano estratégico de permanência e exito (ações, exceto auxílios concernentes à PNAES)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Aprimoramento do processo de seleção e acompanhamento do discente                                                                                                                                                                                                                    | DEN, Coordenações de curso                        | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão; Feiras de profissões; Estruturação de colegiados                                                                                              | LOA DISPONIBILIZADA |  |
|                                                                                        | Índice de Projetos de ensino realizado por Campus/Unidade (%PE)                                                 | 40,00% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Melhoria no processo de concepção, execução e avaliação de projetos de ensino na unidade em atendimento aos indicadores institucionais                                                                                                                                               | DEN, Coordenações de curso                        | 01/01/25 | 31/12/25 | Discussões em colegiados e intersetoriais; Proposição e consolidação de processo.                                                                                   | LOA DISPONIBILIZADA |  |
|                                                                                        | Índice de aumento da Relação de Ingressos/alunos matriculado (%RIIM)                                            | 16,00% | Estudos de viabilidade para oferta de Cursos na modalidade Subsequente Presencial, Cursos Tecnológicos de Nível Superior e cursos FICs (>160h)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Atender ao objetivo: orientar a oferta formativa em benefício da consolidação, do desenvolvimento e do fortalecimento dos arranjos produtivos sociais e culturais, identificados com base no mapeamento das potencialidades locais e regionais, previsto no PDI                      | PROEN, DEN, COPED, Colegiados do Campus PBA       | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão mista; realizar audiência pública; realizar questionário; elaborar relatório                                                                   | LOA DISPONIBILIZADA |  |
|                                                                                        | % Relação candidato por vaga ofertada (%RCV)                                                                    | 16,00% | Melhoria na divulgação dos processos de seleção; articulação com gestores locais no apoio a divulgação e na garantia de transporte público.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Ampliar o interesse da comunidade local e das circunvizinhança por cursos ofertados na Unidade em relação às vagas disponibilizadas.                                                                                                                                                 | Direção Geral do campus; DEN; Coordenações        | 01/01/25 | 31/12/25 | Materiais impressos, comunicação nas rádios, uso de redes sociais (impulsioneamento de propaganda), qualificação da equipe.                                         | LOA DISPONIBILIZADA |  |
|                                                                                        | Percentual de alunos com necessidades educacionais específicas (NEE) com a renda per capita familiar atendidos. | 80,00% | Estruturação de Políticas de educação Inclusiva                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | A criação de uma estrutura institucional capaz de dar condições às demandas dos alunos                                                                                                                                                                                               | Direção Geral e PROEN                             | 01/01/25 | 31/12/25 | Capacitação da equipe; sensibilização junto a alunos e servidores; Plano de atuação; monitoramento de alunos com NEE.                                               | LOA DISPONIBILIZADA |  |
|                                                                                        | Índice de oferta de vagas EaD                                                                                   | 5%     | Remodelagem, Formulação e Reformulações de PPCs cursos FICs vigentes e Elaboração de PPCs de curso até 160 horas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Atender ao objetivo: ofertar educação profissional e tecnológica, em todos os níveis e em todas as modalidades, formando e qualificando cidadãos para atuação profissional nos diversos setores da economia, com ênfase no desenvolvimento humano e socioeconômico, previsto no PDI. | PROEN, DEN, COGEN, COPED, Colegiado do Campus PBA | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão / Formulação e Reformulações de PPCs cursos FICs                                                                                               | LOA DISPONIBILIZADA |  |

## PERSPECTIVA:

## PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                   | INDICADOR                                                                                     | META    | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                     | ÁREA RESPONSÁVEL                  | PRAZO    |          | METODOLOGIA                                                                                                                  | ORÇAMENTO           |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|                                                                        |                                                                                               |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                   |                                   | INICIAL  | FINAL    |                                                                                                                              |                     |
| OE 1.1. Fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho        | Índice de desenvolvimento e implementação da política de acompanhamento de egressos (%DIPIg). |         | Implementar eventos voltados para egressos (seminário ou encontro); implementar área de egressos no site institucional; manter contatos e endereços de egressos atualizados; Estabelecer parcerias com instituições e/ou órgãos relacionados ao mercado de trabalho como Sistema Nacional de Emprego (SINE), SEBRAE e SENAI. | A intensificação do esforço institucional na avaliação das ações relacionadas a oferta de produtos e aos impactos e/ou externalidades dos mesmos. | Direção Geral e DEN               | 01/01/25 | 31/12/25 | Criação de comissão responsável; reuniões e articulação da equipe; cadastro de projeto, execução e avaliação da efetividade. | LOA DISPONIBILIZADA |
|                                                                        | Percentual de alunos egressos com respostas ao Questionário de Avaliação de Egressos (%EGQ).  | 75,00%  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Necessidade de avaliar o impacto da formação profissional ofertada no mercado de trabalho.                                                        |                                   |          |          | -Criação de questionário; Aplicação do questionário; Avaliação das respostas.                                                | LOA DISPONIBILIZADA |
|                                                                        | Percentual de estágio devidamente executado em empresas conveniadas (ECst%).                  | 45,00%  | Firmar convênios com empresas privadas e órgãos públicos locais.                                                                                                                                                                                                                                                             | Ofertar vagas para os discentes do Campus                                                                                                         | Cordeção Geral; DEN; Coordenações | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão / Edital                                                                                                | LOA DISPONIBILIZADA |
|                                                                        | Percentual de empregabilidade dos egressos do IFAP (EEg%)                                     | 25,00%  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | -                                                                                                                                                 | -                                 | -        | -        | -                                                                                                                            | -                   |
| OE 1.2. Garantir e ampliar políticas de ações inclusivas e afirmativas | Percentual de ações de extensão voltadas à educação especial e inclusiva (AEEI %)             | 6%      | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -                                                                                                                                                 | -                                 | -        | -        | -                                                                                                                            | -                   |
|                                                                        | Percentual de ações de extensão voltadas à diversidade (AEDA %)                               | 6,00%   | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -                                                                                                                                                 | -                                 | -        | -        | -                                                                                                                            | -                   |
|                                                                        | %Taxa de implantação de Plano Bial de Inclusão Ifap                                           | 100,00% | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -                                                                                                                                                 | -                                 | -        | -        | -                                                                                                                            | -                   |

## PERSPECTIVA:

## PE 02 - Processos Internos

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                  | META   | AÇÕES                                                                                                | JUSTIFICATIVA                                                                                            | ÁREA RESPONSÁVEL                             | PRAZO    |          | METODOLOGIA                                                        | ORÇAMENTO           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------|----------|--------------------------------------------------------------------|---------------------|
|                                                                                        |                                                                                            |        |                                                                                                      |                                                                                                          |                                              | INICIAL  | FINAL    |                                                                    |                     |
| OE 2.1. Assegurar excelência no ensino pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Percentual de recursos financeiros do orçamento anual público aplicados em extensão (%OAE) | 4%     | Fomentar a implementação de projetos de extensão profissional de forma a atingir a comunidade local. | Necessidade de alcançar o público externo.                                                               | DEN e Coordenações                           | 01/01/25 | 31/12/25 | Indicação de comissão responsável; Implementação e acompanhamento. | LOA DISPONIBILIZADA |
|                                                                                        | Percentual de estudantes envolvidos em ações de extensão (%NEE)                            | 10,00% |                                                                                                      |                                                                                                          |                                              |          |          |                                                                    |                     |
|                                                                                        | Percentual de servidores envolvidos em ações de extensão (%NSE)                            | 39,00% | Divulgar e participar de editais, ações e eventos de extensão no Campus.                             | Mensurar a porcentagem de servidores e servidoras envolvidos em projetos de pesquisa (aplicada e básica) | Direção Geral, DEN e Colegiado do Campus PBA | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão / Edital                                      | LOA DISPONIBILIZADA |
|                                                                                        | Quantidade de pessoas atendidas pelas ações de extensão (PAAE)                             | 2200   | -                                                                                                    | -                                                                                                        | -                                            | -        | -        | -                                                                  | -                   |

PERSPECTIVA:

PE 02 - Processos Internos

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                                        | META   | AÇÕES                                                     | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                         | ÁREA RESPONSÁVEL                      | PRAZO    |          | METODOLOGIA                   | ORÇAMENTO           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|----------|-------------------------------|---------------------|
|                                                                                        |                                                                                                                  |        |                                                           |                                                                                                                                                                                                                       |                                       | INICIAL  | FINAL    |                               |                     |
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Percentual de projetos de pesquisa aplicada (%PPA)                                                               | 20%    | Ofertar edital Interno de auxílio à pesquisa              | Mensurar a porcentagem de projetos de pesquisa aplicada, desenvolvidos pela Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica.                                                                          | Propri; DEN e Colegiado do Campus PBA | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão / Edital | LOA DISPONIBILIZADA |
|                                                                                        | Percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa (%NS )                                               | 20,00% |                                                           | Mensurar a porcentagem de servidores e servidoras envolvidos em projetos de pesquisa (aplicada e básica)                                                                                                              |                                       |          |          |                               | LOA DISPONIBILIZADA |
|                                                                                        | Percentual de alunos envolvidos em projetos de pesquisa (%NAP)                                                   | 5,00%  | Promover editais , ações e eventos de pesquisa no Campus. | Mensurar a porcentagem de alunos e alunas do nível técnico (integrado, subsequente, concomitante), de graduação, das pós- graduações lato sensu e stricto sensu, envolvidos em projetos de pesquisa básica e aplicada | Propri; DEN e Colegiado do Campus PBA | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão / Edital | LOA DISPONIBILIZADA |
|                                                                                        | Percentual de alunos provenientes das ações afirmativas envolvidos em projetos de pesquisa (%NTAFPP)             | 4,00%  | -                                                         | -                                                                                                                                                                                                                     | -                                     | -        | -        | -                             | -                   |
|                                                                                        | Produção bibliográfica (NPB)                                                                                     | 20000  | -                                                         | -                                                                                                                                                                                                                     | -                                     | -        | -        | -                             | -                   |
|                                                                                        | Percentual de investimento realizado em pesquisa, pósgraduação e inovação oriundo de capital e custeio (%TAFPPi) | 5,00%  | -                                                         | -                                                                                                                                                                                                                     | -                                     | -        | -        | -                             | -                   |
|                                                                                        | Percentual de intercâmbios de pesquisadores do Ifap (%IP)                                                        | 1%     | -                                                         | -                                                                                                                                                                                                                     | -                                     | -        | -        | -                             | -                   |
|                                                                                        | Quantidade de publicações na Revista Multidisciplinar do Amapá - REMAP (PRMAP)                                   | 15     | -                                                         | -                                                                                                                                                                                                                     | -                                     | -        | -        | -                             | -                   |
|                                                                                        | [%] Índice de Publicações Científicas sobre temas referentes à região amazônica                                  | 5%     | -                                                         | -                                                                                                                                                                                                                     | -                                     | -        | -        | -                             | -                   |

# Campus Porto Grande

## PERSPECTIVA: PE 02 – Processos Internos

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                    | META   | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ÁREA RESPONSÁVEL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | PRAZO INICIAL | PRAZO FINAL | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ORÇAMENTO |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Índice de eficiência acadêmica (IEAC)        | 55%    | 1. Programa de Tutoria Acadêmica: Apoio personalizado para estudantes com dificuldades, promovendo melhores resultados.<br>2. Revisão de Planos de Ensino: Atualização para alinhar com metodologias inovadoras, tornando a aprendizagem mais eficiente.<br>3. Ferramentas de Monitoramento Acadêmico: Relatórios para intervenções rápidas, visando reduzir evasão.<br>4. Oficinas de Habilidades de Estudo: Treinamento em técnicas de estudo e gestão do tempo para maior autonomia.<br>5. Apoio Psicopedagógico e Orientação Vocacional: Suporte emocional e acadêmico, ajudando na definição de metas e escolhas profissionais.<br>6. Banco de Questões Interdisciplinares: Integração de conhecimentos para fortalecer a compreensão dos alunos.<br>7. Projeto de Acompanhamento dos Estudantes Calouros: Atividades de integração para facilitar a adaptação ao ambiente acadêmico.<br>8. PET Agronomia: Iniciativa que integra teoria e prática por meio de pesquisa e extensão, fortalecendo a formação acadêmica.                                                                                                                                                                                                                                                                  | Com foco na melhoria do Índice de Eficiência Acadêmica (IEAC), as iniciativas incluem o Programa de Tutoria Acadêmica para apoiar alunos com dificuldades, a atualização dos Planos de Ensino com metodologias inovadoras, e o uso de Ferramentas de Monitoramento Acadêmico para intervenções preventivas. Além disso, serão realizadas Oficinas de Habilidades de Estudo, Apoio Psicopedagógico, e Orientação Vocacional, promovendo o bem-estar e a autonomia dos alunos. O Banco de Questões Interdisciplinares fortalecerá a integração de conteúdos, enquanto o Acompanhamento de Calouros e o PET Agronomia contribuirão para a adaptação dos novos estudantes e a aplicação prática do conhecimento. Essas ações têm como objetivo criar um ambiente educacional mais inclusivo e eficiente, potencializando o desempenho acadêmico e reafirmando o compromisso com a formação de excelência.                                                                                 | Departamento de Ensino (DEN): Coordenação geral das ações.<br>Coordenações de Curso: Responsáveis pela implementação das ações específicas nos cursos técnicos e superiores.<br>Núcleo Pedagógico: Apoio nas ações relacionadas à monitoria, oficinas, e suporte pedagógico.<br>Equipe Psicopedagógica: Execução das atividades de apoio emocional e orientação vocacional.<br>NAPNE e NEABI+: Parceria em ações voltadas à inclusão e diversidade.<br>Grupos de Pesquisa e Extensão (ex.: PET Agronomia): Para atividades práticas e interdisciplinares. | 01/02/25      | 20/12/25    | - Acompanhamento de Estudantes em Risco: Diagnóstico inicial, formação de tutores, acompanhamento contínuo<br>- Capacitação de Docentes: Oficinas para docentes, análise dos planos de ensino com base no PDI e demandas do mercado, e integração de metodologias ativas.<br>- Monitoramento Acadêmico: Relatórios automatizados de frequência e desempenho, reuniões de análise de dados, estratégias de intervenção e divulgação a pais.<br>- Oficinas de Habilidades de Estudo: Metodologias participativas, material didático, uso de ferramentas digitais e avaliação com feedback<br>- Apoio Psicopedagógico e Orientação Vocacional: Atendimento individualizado, rodas de conversa, testes vocacionais e parcerias com setores externos<br>- Banco de Questões Interdisciplinares: Formação de grupos de docentes, uso de plataformas digitais e integração das questões em avaliações e simulados.<br>- Integração de Calouros: Eventos de acolhimento, dinâmicas de integração, mentoria com veteranos<br>- PET Agronomia: Projetos de pesquisa aplicada, atividades práticas em campo e laboratório, seminários e integração com ações de extensão à comunidade. |           |
|                                                                                        | Índice de retenção do Fluxo Escolar (IRFE)   | 16,00% | -Acompanhamento Personalizado de Estudantes com Alto Risco de Abandono: Identificação dos alunos em vulnerabilidade e oferta de suporte individualizado por meio de planos personalizados de acompanhamento.<br>- Programa de Mentoria Estudantil: Integração entre veteranos e calouros, criando uma rede de apoio que facilita a adaptação e superação de desafios acadêmicos.<br>-Fortalecimento do Acolhimento Institucional: Realização de semanas de integração e palestras motivacionais para ajudar os novos estudantes a se adaptarem ao campus e compreenderem as oportunidades oferecidas.<br>-Monitoramento Contínuo de Indicadores de Evasão: Implementação de um sistema de monitoramento para identificar precocemente sinais de abandono e adotar medidas preventivas.<br>-Programa de Capacitação de Docentes e Técnicos em Ações de Retenção: Treinamento da equipe pedagógica para lidar eficazmente com situações de evasão e promover a retenção dos alunos.<br>-Programa de Reforço e Recuperação de Aprendizagem: Suporte adicional aos estudantes com dificuldades acadêmicas para prevenir reprovações e, consequentemente, o abandono escolar.                                                                                                                     | O Acompanhamento Personalizado de Estudantes com Alto Risco de Abandono e o Programa de Mentoria Estudantil oferecem suporte individualizado e humanizado, promovendo o engajamento e ajudando os alunos a superar barreiras. O Bolsa Permanência e Apoio Socioeconômico garante que questões financeiras não se tornem um obstáculo à permanência. A Ampliação de Atividades Extracurriculares e de Extensão e o Fortalecimento do Acolhimento Institucional ajudam a criar um senso de pertencimento e reduzem a dificuldade de adaptação ao novo ambiente acadêmico, elementos cruciais para a retenção. O Monitoramento Contínuo de Indicadores de Evasão permite a identificação precoce de problemas, facilitando ações corretivas rápidas. A Capacitação de Docentes e Técnicos em Ações de Retenção prepara a equipe para lidar com as necessidades dos estudantes, enquanto o Programa de Reforço e Recuperação de Aprendizagem oferece suporte adicional quando necessário. | Departamento de Ensino (DEN): Coordenação geral das ações.<br>Coordenações de Curso: Responsáveis pela implementação das ações específicas nos cursos técnicos e superiores.<br>Núcleo Pedagógico: Apoio nas ações relacionadas à monitoria, oficinas, e suporte pedagógico.<br>Equipe Psicopedagógica: Execução das atividades de apoio emocional e orientação vocacional.<br>NAPNE e NEABI+: Parceria em ações voltadas à inclusão e diversidade.<br>Grupos de Pesquisa e Extensão: Para atividades práticas e interdisciplinares.                      | 15/01/25      | 20/12/25    | A execução das ações estratégicas será guiada por uma abordagem metodológica integrada e baseada em evidências, envolvendo as seguintes etapas:<br>- Diagnóstico e Identificação de Estudantes em Risco:<br>- Acompanhamento Personalizado e Suporte:<br>- Engajamento Estudantil<br>- Monitoramento e Avaliação Contínua:<br>- Ajustes e Melhoria Contínua                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |
|                                                                                        | Relação concluintes por vaga ofertada (RCOV) | 84,00% | Plano de Acompanhamento Individualizado de Concluintes, que busca oferecer suporte personalizado para estudantes em fase de conclusão, garantindo a superação de pendências e o cumprimento dos requisitos curriculares. Complementando essa iniciativa, o Programa de Redução de Pendências Curriculares propõe aulas de reforço, segunda chamada de avaliações e disciplinas em regime intensivo, auxiliando os alunos a regularizar sua situação acadêmica. A Semana de Conclusão Acadêmica será organizada anualmente para engajar os concluintes e reforçar a importância da conclusão do curso, com palestras, oficinas práticas e depoimentos de ex-alunos que inspiram os estudantes. Além disso, o Monitoramento Contínuo de Estudantes em Fase de Conclusão permitirá o acompanhamento detalhado do desempenho, frequência e pendências acadêmicas, fornecendo dados essenciais para intervenções rápidas e eficazes. A implementação de Campanhas de Valorização da Conclusão, que sensibilizarão os estudantes sobre a importância de finalizar seus cursos e alcançar seus objetivos pessoais e profissionais. Por fim, o Apoio Psicopedagógico para Concluintes será ampliado, com sessões individuais e em grupo que ofereçam suporte emocional, técnicas de gerenciamento de | O Plano de Acompanhamento Individualizado de Concluintes visa atender às necessidades específicas dos estudantes em fase de conclusão, oferecendo suporte personalizado para aumentar suas chances de sucesso. O Programa de Redução de Pendências Curriculares busca resolver desafios de disciplinas não concluídas, com aulas de reforço e oportunidades de regularização. A Semana de Conclusão Acadêmica motiva os alunos a finalizarem seus cursos, conectando-os ao mercado de trabalho. O Monitoramento Contínuo de Estudantes em Fase de Conclusão permite intervenções rápidas, prevenindo abandonos e atrasos. As Campanhas de Valorização da Conclusão destacam os benefícios de concluir os estudos, enquanto o Apoio Psicopedagógico ajuda a reduzir os impactos emocionais e a ansiedade, facilitando a conclusão do percurso acadêmico.                                                                                                                               | Departamento de Ensino (DEN): Coordenação geral das ações.<br>Coordenações de Curso: Responsáveis pela implementação das ações específicas nos cursos técnicos e superiores.<br>Núcleo Pedagógico: Apoio nas ações relacionadas à monitoria, oficinas, e suporte pedagógico.<br>Equipe Psicopedagógica: Execução das atividades de apoio emocional e orientação vocacional.<br>NAPNE e NEABI+: Parceria em ações voltadas à inclusão e diversidade.<br>Grupos de Pesquisa e Extensão: Para atividades práticas e interdisciplinares.                      | 15/01/25      | 20/12/25    | - Diagnóstico e Mapeamento dos Estudantes em Fase de Conclusão<br>- Acompanhamento Personalizado- Oficinas e Incentivos à Conclusão de TCCs<br>- Campanhas de Valorização da Conclusão:<br>- Monitoramento e Avaliação Contínua<br>- Suporte Psicopedagógico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |

|                                                                                        |                                                                                                                 |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Índice de Projetos de ensino realizado por Campus/Unidade (IPE)                                                 | 40,00% | <p>Divulgação de Editais Internos para Fomento a Projetos de Ensino, que busca incentivar docentes e técnicos a desenvolverem propostas inovadoras por meio de chamadas anuais. Além disso, a Formação Continuada para Docentes em Metodologias Ativas e Projetos Educacionais será promovida por meio de oficinas e workshops.</p> <p>Formação de Grupos de Trabalho Multidisciplinares, reunindo docentes, técnicos e estudantes para a elaboração de projetos integrados. Outra ação importante será o Estabelecimento de Parcerias com Instituições Externas.</p> <p>A Interdisciplinaridade em Projetos de Ensino será incentivada para integrar diferentes áreas do conhecimento, aumentando a aplicabilidade e a relevância dos resultados. Complementadamente, a Divulgação de Boas Práticas e Projetos Exitosos visa inspirar novas iniciativas ao compartilhar experiências de sucesso de outros campi ou instituições.</p> <p>Criação de uma Plataforma Digital de Gestão de Projetos, integrada ao sistema institucional, facilitando o registro, monitoramento e avaliação. Por fim, o Acompanhamento e Avaliação Contínua dos Projetos de Ensino será realizada por uma comissão específica, assegurando a qualidade e propondo melhorias com base nos resultados obtidos.</p> | <p>fortalecer a formação acadêmica, engajar docentes, técnicos e estudantes, e responder às necessidades do mercado e da sociedade.</p> <p>A divulgação de Editais Internos para Fomento a Projetos de Ensino e o Estabelecimento de Parcerias com Instituições Externas expandem o alcance e a relevância dos projetos.</p> <p>A interdisciplinaridade é incentivada para promover uma abordagem transformadora, e a Divulgação de Boas Práticas e Projetos Exitosos amplia o compartilhamento de experiências bem-sucedidas. A criação de uma Plataforma Digital de Gestão de Projetos de Ensino e o Acompanhamento e Avaliação Contínua asseguram a efetividade dos projetos e alinhamento com os objetivos do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).</p>                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Departamento de Ensino (DEN):</b> Coordenação geral das ações.</p> <p><b>Coordenações de Curso:</b> Responsáveis pela implementação das ações específicas nos cursos técnicos e superiores.</p> <p><b>Núcleo Pedagógico:</b> Apoio nas ações relacionadas à monitoria, oficinas, e suporte pedagógico.</p> <p><b>Equipe Psicopedagógica:</b> Execução das atividades de apoio emocional e orientação vocacional.</p> <p><b>NAPNE e NEABI:</b> Parceria em ações voltadas à inclusão e diversidade.</p> <p><b>Grupos de Pesquisa e Extensão:</b> Para atividades práticas e interdisciplinares.</p> | 15/01/25 | 20/12/25 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Levantamento e diagnóstico</li> <li>- Capacitação e formação continuada</li> <li>- Parcerias estratégicas com empresas, ONGs e órgãos públicos</li> <li>- Gestão e monitoramento das projetos é assegurada por meio de uma plataforma digital integrada</li> <li>- Avaliação contínua</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
|                                                                                        | Índice de aumento da Relação de Ingressos/Alunos matriculados (IRIM)                                            | 16,00% | <p>A Campanha de Divulgação dos Cursos e Processos Seletivos avança redes sociais, rádio, televisão local e eventos comunitários para aumentar a visibilidade dos cursos. A parceria com escolas e comunidades locais incluirá visitas institucionais, palestras e distribuição de materiais informativos. As Feiras de Profissões e Portas Abertas proporcionarão à comunidade experiências práticas dos cursos oferecidos, enquanto o Programa de Indicação de Alunos incentivará os estudantes a promoverem novos ingressos, com premiações ou reconhecimento.</p> <p>A promoção de Cursos Preparatórios para o ENEM e o Incentivo ao Retorno e Matrícula de Egressos visam ampliar as oportunidades de qualificação. O Monitoramento e Acompanhamento dos Ingressos garantirá que os novos estudantes completem as matrículas e recebam o suporte necessário para integrar-se ao ambiente acadêmico.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>A Campanha de Divulgação dos Cursos e Processos Seletivos visa ampliar a visibilidade da instituição e atingir públicos diversificados, com apoio de parcerias com escolas e comunidades locais para maior engajamento. As Feiras de Profissões e Portas Abertas aproximam a comunidade do campus, oferecendo uma experiência prática das opções de formação. O Programa de Indicação de Alunos fortalece o vínculo entre estudantes atuais e ingressantes, incentivando a captação de novos alunos.</p> <p>A promoção de Cursos Preparatórios para o ENEM apoia a preparação de estudantes de escolas públicas, aumentando suas chances de acesso ao ensino superior. O Incentivo ao Retorno e Matrícula de Egressos oferece novas oportunidades de qualificação para ex-alunos, promovendo a aprendizagem contínua. Por fim, o Monitoramento e Acompanhamento dos Ingressos assegura que os novos estudantes completem suas matrículas e se adaptem ao ambiente acadêmico, promovendo a permanência e o reenvolvimento.</p> | <p><b>Departamento de Ensino (DEN):</b> Coordenação geral das ações.</p> <p><b>Coordenações de Curso:</b> Responsáveis pela implementação das ações específicas nos cursos técnicos e superiores.</p> <p><b>Núcleo Pedagógico:</b> Apoio nas ações relacionadas à monitoria, oficinas, e suporte pedagógico.</p> <p><b>Equipe Psicopedagógica:</b> Execução das atividades de apoio emocional e orientação vocacional.</p> <p><b>NAPNE e NEABI:</b> Parceria em ações voltadas à inclusão e diversidade.</p> <p><b>Grupos de Pesquisa e Extensão:</b> Para atividades práticas e interdisciplinares.</p> | 15/01/25 | 20/12/25 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planejamento e diagnóstico, com reuniões entre equipes pedagógicas, administrativas e de comunicação para definir estratégias</li> <li>- A divulgação dos cursos é realizada por meio de materiais gráficos, digitais e audiovisuais distribuídos em redes sociais, rádios locais e eventos comunitários.</li> <li>- Para aproximar a comunidade da instituição, serão realizadas feiras de profissões e eventos de portas abertas, onde professores, técnicos e estudantes apresentam os cursos de maneira prática e interativa.</li> <li>- A promoção de cursos preparatórios para o ENEM e processos seletivos é uma estratégia inclusiva que visa apoiar estudantes de escolas públicas, aumentando suas chances de ingresso.</li> <li>- Após o ingresso, o campus implementará o monitoramento e acompanhamento dos ingressos.</li> <li>- A metodologia é complementada pela avaliação contínua e ajustes, utilizando indicadores para medir o alcance e impacto das ações realizadas.</li> </ul> |   |
|                                                                                        | % Relação candidato por vaga ofertada (IRCV)                                                                    | 16,00% | <p>- Realização de Campanhas Publicitárias Ampliadas, utilizando redes sociais, rádio, televisão local e panfletagem em escolas e eventos comunitários para divulgar os cursos ofertados.</p> <p>- O fortalecimento do relacionamento com escolas da região será um ponto central, com a realização de visitas técnicas, palestras motivacionais e feiras de profissões, incentivando alunos do ensino fundamental e médio a participarem do processo seletivo.</p> <p>- Será priorizada a oferta de cursos atrativos e atualizados, alinhados às demandas do mercado de trabalho e aos interesses da comunidade, com base em pesquisas de demanda regional.</p> <p>- Parcerias com empresas locais e regionais serão destacadas como um diferencial competitivo, evidenciando as oportunidades de empregabilidade e estágios aos candidatos.</p> <p>- A criação de conteúdos informativos, como guias, FAQs e vídeos explicativos, auxiliará na compreensão do processo seletivo, sanando dúvidas e atraindo mais candidatos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>A Relação Candidato por Vaga Ofertada (IRCV) é um indicador fundamental para medir a atratividade dos cursos ofertados e a capacidade da instituição de alcançar potenciais estudantes. No contexto do IFAP Campus Porto Grande, a melhoria desse índice é essencial para consolidar o campus como uma referência educacional na região, fortalecendo sua relevância social e ampliando o impacto das ações formativas.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Departamento de Ensino (DEN):</b> Coordenação geral das ações.</p> <p><b>Coordenações de Curso:</b> Responsáveis pela implementação das ações específicas nos cursos técnicos e superiores.</p> <p><b>Núcleo Pedagógico:</b> Apoio nas ações relacionadas à monitoria, oficinas, e suporte pedagógico.</p> <p><b>Equipe Psicopedagógica:</b> Execução das atividades de apoio emocional e orientação vocacional.</p> <p><b>NAPNE e NEABI:</b> Parceria em ações voltadas à inclusão e diversidade.</p> <p><b>Grupos de Pesquisa e Extensão:</b> Para atividades práticas e interdisciplinares.</p> | 15/01/25 | 20/12/25 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planejamento e diagnóstico, com reuniões das equipes pedagógicas, administrativa e de comunicação para definir as estratégias de divulgação e identificar as demandas e interesses do público-alvo.</li> <li>- As campanhas publicitárias ampliadas serão realizadas em redes sociais, rádios, televisão local e eventos comunitários, com foco em alcançar o maior número de pessoas.</li> <li>- O relacionamento com escolas e comunidades será fortalecido por meio de visitas técnicas, palestras motivacionais e feiras de profissões, onde os estudantes terão contato direto com as oportunidades oferecidas pelo campus.</li> <li>- A divulgação de depoimentos de estudantes e egressos nas redes sociais e eventos reforçará a credibilidade da instituição.</li> <li>- Para facilitar o acesso, o campus implementará políticas de isenção de taxas e descontos para candidatos em situação de vulnerabilidade econômica.</li> </ul>                                                        |   |
|                                                                                        | Percentual de alunos com necessidades educacionais específicas (NEE) com a renda per capita familiar atendidos. | 80,00% | <p>Entre os cursos oferecidos, destacam-se os técnicos integrados, como o Curso Técnico em Agroecologia e o Curso Técnico em Agropecuária, que possuem 3 e 4 alunos com NEE atendidos, respectivamente.</p> <p>Nos cursos superiores, o Bacharelado em Engenharia Agrônoma e o Bacharelado em Medicina Veterinária atendem 2 e 6 estudantes com NEE, respectivamente.</p> <p>Nos cursos subsequentes, como o Curso Técnico em Agropecuária, e nos de Formação Inicial e Continuada (FIC), que incluem programas como o Eleticista de Sistemas de Energia Renováveis e o Microempreendedor Individual (MEI), o atendimento a alunos com NEE reflete o esforço institucional em promover inclusão social e econômica.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Esse indicador não apenas reflete o interesse da comunidade nos programas de formação, mas também é um termômetro da relevância e visibilidade da instituição na região. Melhorar esse índice é, portanto, uma prioridade estratégica para consolidar o campus como uma referência educacional acessível, inclusiva e de qualidade.</p> <p>Com estratégias voltadas à acessibilidade, adaptações curriculares e suporte pedagógico, o IFAP Campus Porto Grande busca ampliar continuamente o percentual de alunos com NEE atendidos, garantindo condições igualitárias de ensino e aprendizagem. Essas iniciativas reforçam o compromisso da instituição com uma educação inclusiva e transformadora.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>Departamento de Ensino (DEN):</b> Coordenação geral das ações.</p> <p><b>Coordenações de Curso:</b> Responsáveis pela implementação das ações específicas nos cursos técnicos e superiores.</p> <p><b>Núcleo Pedagógico:</b> Apoio nas ações relacionadas à monitoria, oficinas, e suporte pedagógico.</p> <p><b>Equipe Psicopedagógica:</b> Execução das atividades de apoio emocional e orientação vocacional.</p> <p><b>NAPNE e NEABI:</b> Parceria em ações voltadas à inclusão e diversidade.</p> <p><b>Grupos de Pesquisa e Extensão:</b> Para atividades práticas e interdisciplinares.</p> | 15/01/25 | 20/12/25 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapeamento e diagnóstico dos estudantes com NEE, identificando suas demandas específicas e o contexto socioeconômico.</li> <li>- A etapa de adaptação curricular e pedagógica contempla a adequação dos planos de ensino, materiais didáticos e métodos avaliativos.</li> <li>- Para promover a acessibilidade, são implementadas adaptações físicas e tecnológicas nos espaços do campus.</li> <li>- Nos cursos técnicos e superiores, são incentivadas práticas que integrem os estudantes com NEE às atividades regulares.</li> <li>- A monitoria e o acompanhamento contínuo garantem que as ações sejam ajustadas conforme necessário, por meio de avaliações periódicas que verificam o impacto das adaptações e estratégias implementadas.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|                                                                                        | Índice de oferta de vagas EaD                                                                                   | 5%     | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | -        | -        | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - |

**PERSPECTIVA: PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade**

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                   | INDICADOR                                                                                    | META    | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ÁREA RESPONSÁVEL                                                                                                                                                                                          | PRAZO INICIAL | PRAZO FINAL | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ORÇAMENTO           |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| OE 1.1. Fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho        | Índice de desenvolvimento e implementação da política de acompanhamento de egressos (%DPIg). |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Criação de uma <b>Comissão de Acompanhamento de Egressos</b>, composta por representantes docentes, técnicos e administrativos, para planejar, executar e avaliar as ações propostas.</li> <li>-Será desenvolvida uma plataforma digital (através do Google) integrada ao SUAP, que permitirá o cadastro e o acompanhamento das trajetórias profissionais e acadêmicas dos ex-alunos, assegurando uma comunicação contínua com a instituição</li> <li>- Organizará eventos anuais para egressos, como encontros, palestras e feiras de oportunidades, promovendo a interação entre ex-alunos, estudantes atuais e a comunidade acadêmica.</li> <li>- Parcerias com empresas e instituições serão ampliadas</li> <li>- O monitoramento contínuo e a avaliação da política de acompanhamento serão realizados por meio de indicadores específicos</li> </ul> | A criação de uma Comissão de Acompanhamento de Egressos visa planejar e coordenar ações alinhadas aos objetivos institucionais. O Plano de Acompanhamento define diretrizes e metas mensuráveis, tornando as iniciativas mais eficientes. A plataforma digital para cadastro e monitoramento mantém a comunicação ativa e coleta dados sobre as trajetórias dos egressos, auxiliando na melhoria da formação oferecida. Eventos para egressos promovem troca de experiências e networking, enquanto histórias de sucesso inspiram estudantes. Parcerias com empresas e programas de atualização profissional ampliam as oportunidades de empregabilidade. O monitoramento contínuo e a avaliação garantem a eficácia das ações, com ajustes baseados em dados, promovendo a melhoria contínua. | Departamento de Ensino (DEN), em articulação com as seguintes unidades de apoio:<br><br>Coordenações de Curso<br>Núcleo Pedagógico<br>DEPPI<br>Coordenação de Comunicação<br>TI e Sistemas Institucionais | 01/04/25      | 20/12/25    | A Implementação da Política de Acompanhamento de Egressos (RDPIg) seguirá uma metodologia estruturada e integrada, começando com a criação de uma Comissão responsável pelo planejamento e execução das ações. Será elaborado um Plano de Acompanhamento alinhado ao PDI, com metas e indicadores claros. A plataforma digital integrada ao SUAP será essencial para cadastrar e monitorar informações dos egressos. Pesquisas e entrevistas semestrais identificarão a inserção dos egressos no mercado de trabalho e seus desafios. Encontros anuais, palestras e feiras de oportunidades promoverão a interação entre egressos, estudantes e a comunidade acadêmica. Parcerias com empresas e organizações serão formadas, e o monitoramento contínuo será feito por meio de indicadores específicos. |                     |
|                                                                        | Percentual de alunos egressos com respostas ao Questionário de Avaliação de Egressos (%EAG). | 75,00%  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolvimento de uma plataforma digital integrada ao SUAP, que permitirá o envio, preenchimento e monitoramento do questionário de forma intuitiva e acessível.</li> <li>-Serão enviados convites personalizados com links diretos ao questionário, utilizando mensagens nominiais para criar um vínculo mais próximo com os egressos.</li> <li>- Eventos anuais, como encontros de egressos</li> <li>- Para fortalecer ainda mais o vínculo com os ex-alunos, a instituição buscará parcerias com empresas e instituições, oferecendo vantagens como descontos em serviços para os respondentes.</li> <li>- A divulgação dos resultados será uma etapa essencial para mostrar aos egressos como suas respostas contribuem para melhorias concretas no campus.</li> </ul>                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                           | 01/04/25      | 20/12/25    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |
| OE 1.2. Garantir e ampliar políticas de ações inclusivas e afirmativas | Percentual de estágio devidamente executado em empresas conveniadas (ECst%).                 | 45,00%  | Firmar convênios com empresas privadas e órgãos públicos locais.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ofertar vagas para os discentes do Campus Porto Grande                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | PROEXT - Coordenação de Extensão e Estágios. Campus Porto Grande e DEPPI                                                                                                                                  | 01/01/25      | 31/12/25    | Mapeamento de Instituições passíveis de realização de estágios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | LOA disponibilizada |
|                                                                        | Percentual de empregabilidade dos egressos do IFAP (EEg%).                                   | 25,00%  | Acompanhamento e alimentação do portal da Empregabilidade. Fomentar convênios com empresas privadas, ofertar cursos de capacitação e eventos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Apresentar cenários dos egressos no mercado de trabalho                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | PROEXT - Seção de Ações Empreendedoras e Egressos. Campus Porto Grande e DEPPI                                                                                                                            | 01/01/25      | 31/12/25    | Criação de uma Comissão de Acompanhamento de Egressos, composta por representantes docentes, técnicos e administrativos, responsável pelo planejamento e execução das ações. A partir dessa estrutura, será elaborado e aprovado um Plano de Acompanhamento de Egressos alinhado ao Plano de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | LOA disponibilizada |
|                                                                        | Percentual de ações de extensão voltadas à educação especial e inclusiva (AEEI %)            | 6%      | Ofertar cursos de extensão, projetos, programas e eventos, voltadas à educação especial e inclusiva.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Mensurar a porcentagem de ações de extensão - projeto, programa, curso, evento ou prestação de serviço voltadas à educação especial e inclusiva.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | PROEXT - Seção de Ações Inclusivas e Diversidade. Campus Porto Grande e Departamento de Extensão, Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação                                                                      | 01/01/25      | 31/12/25    | Ciclo de Capacitação de NAPNES, NEABIS+; Comunidade IFAP e externa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | LOA disponibilizada |
|                                                                        | Percentual de ações de extensão voltadas à diversidade (AEDA %)                              | 6,00%   | Fomentar cursos de extensão, projetos, programas e eventos, voltadas à diversidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Mensurar a porcentagem de ações de extensão - projeto, programa, curso, evento ou prestação de serviço voltadas à diversidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | PROEXT - Seção de Ações Inclusivas e Diversidade. Campus Porto Grande e Departamento de Extensão, Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação                                                                      | 01/01/25      | 31/12/25    | Premiação de projetos na temática de ações inclusivas e afirmativas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | LOA disponibilizada |
|                                                                        | %Taxa de Implantação de Plano Bienal de Inclusão Ifap                                        | 100,00% | Fomentar cursos de extensão, projetos, programas e eventos, voltadas à inclusão                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Mensurar a implementação do Plano Bienal de Inclusão do IFAP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | PROEXT - Seção de Ações Inclusivas e Diversidade. Campus Porto Grande e Departamento de Extensão, Pesquisa, Pós-Graduação e                                                                               | 01/01/25      | 31/12/25    | Eventos na temática de ações inclusivas e afirmativas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | LOA disponibilizada |

| PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos                                                |                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                        |          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--|
| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                  | META | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                                                        | ÁREA RESPONSÁVEL                                                                                       | PRAZO    |          | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ORÇAMENTO           |  |
|                                                                                        |                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                        | INICIAL  | FINAL    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     |  |
| OE 2.1. Assegurar excelência no ensino pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Percentual de recursos financeiros do orçamento anual público aplicados em extensão (%OAE) | 0,04 | Destinar recurso financeiro do orçamento anual do campus para desenvolver ações de extensão (independentemente da modalidade: Projeto, Programa, Curso, Evento ou Prestação de Serviço).                                                                                                                                                                                                              | Mensurar o percentual de recurso financeiro anual destinado para o desenvolvimento de ações de extensão (independentemente da modalidade: Projeto, Programa, Curso, Evento ou Prestação de Serviço).                                                                 | PROEXT - Diretoria de Extensão, Arte, Cultura e Desporto. Campus Porto Grande e DEPI                   | 01/01/25 | 31/12/25 | Recurso destinado a ações de editoriais; Recurso para eventos de âmbito institucional; Estímulo a ações externas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | LOA disponibilizada |  |
|                                                                                        | Percentual de estudantes envolvidos em ações de extensão (%NEE)                            | 0,1  | Fomentar ações de extensão, independente da modalidade (projeto, programa, evento, curso e prestação de serviço).                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Mensurar a porcentagem de estudantes envolvidos em ações de extensão, independente da modalidade (projeto, programa, evento, curso e prestação de serviço).                                                                                                          | PROEXT - Coordenação de Extensão e Coordenação de Arte, Cultura e Desporto. Campus Porto Grande e DEPI | 01/01/25 | 31/12/25 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | LOA disponibilizada |  |
|                                                                                        | Percentual de servidores envolvidos em ações de extensão (%NSE)                            | 0,39 | Estimular a Participação de servidores e comunidade através ações de extensão, independentemente da modalidade (projeto, programa, evento, curso e prestação de serviço). Oferta de Editoriais com bolsa (Extensão tecnológica; Arte e Cultura; Desporto; Robótica; Ações Inclusivas). Oferta de editoriais de fluxo contínuo. Programas com fomento externo. Projetos de Extensão - Empodera Mulher. | Mensurar a porcentagem de servidores(as) envolvidos em ações de extensão, independentemente da modalidade (projeto, programa, evento, curso e prestação de serviço) e do tipo de participação na equipe executora (membro, orientação, coordenação ou coorientação). | PROEXT Campus: Porto Grande e DEPI                                                                     | 01/01/25 | 31/12/25 | Projetos de Extensão via editoriais com bolsa e de fluxo contínuo. Realização de eventos: Jogos Internos; Virtumulher; Encontro dos NAPNES; Seminário de Curricularização da Extensão; Semana dos Povos Indígenas; Encontro de Egressos; Empreendedorismo em Foco; Scratch Day; Semana de Combate a LGTBfobia; Seminário sobre Autismo; Mostra de Cultura e Arte; Encontro dos NEABIS; Semana Nacional de Ciência e Tecnologia; Semana da Consciência Negra; Cantata Natalina | LOA disponibilizada |  |
|                                                                                        | Quantidade de pessoas atendidas pelas ações de extensão (PAAE)                             | 2200 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Mensurar a quantidade de pessoas atendidas por ações de extensão, independentemente da modalidade (projeto, programa, evento, curso e prestação de serviço), e se foi de forma direta ou indireta.                                                                   | PROEXT Campus: Porto Grande e DEPI                                                                     | 01/01/25 | 31/12/25 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | LOA disponibilizada |  |

| PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos                                                |                                                                                                                                     |        |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                   |          |          |                               |                     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------|----------|-------------------------------|---------------------|--|
| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                                                           | META   | AÇÕES                                                                                                         | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                                                             | ÁREA RESPONSÁVEL                  | PRAZO    |          | METODOLOGIA                   | ORÇAMENTO           |  |
|                                                                                        |                                                                                                                                     |        |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                   | INICIAL  | FINAL    |                               |                     |  |
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Percentual de projetos de pesquisa aplicada (%PPA)                                                                                  | 20%    | Ofertar edital Interno de auxílio à pesquisa                                                                  | Mensurar a porcentagem de projetos de pesquisa aplicada, desenvolvidos pela Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica.                                                                                                                              | Proppi Campus Porto Grande e DEPI | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão / Edital | LOA disponibilizada |  |
|                                                                                        | Percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa (%NS )                                                                  | 20,00% | Promover editoriais , ações e eventos de pesquisa no Campus.                                                  | Mensurar a porcentagem de servidores e servidoras envolvidos em projetos de pesquisa (aplicada e básica)                                                                                                                                                                  | Proppi Campus Porto Grande e DEPI | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão / Edital | LOA disponibilizada |  |
|                                                                                        | Percentual de alunos envolvidos em projetos de pesquisa (%NAP)                                                                      | 5,00%  | Promover editoriais , ações e eventos de pesquisa no Campus.                                                  | Mensurar a porcentagem de alunos e alunas do nível técnico (integrado, subsequente, concomitante), de graduação, das pós-graduações lato sensu e stricto sensu, envolvidos em projetos de pesquisa básica e aplicada                                                      | Proppi Campus Porto Grande e DEPI | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão / Edital | LOA disponibilizada |  |
|                                                                                        | Percentual de alunos provenientes das ações afirmativas envolvidos em projetos de pesquisa (%NTAPPP)                                | 4,00%  | Promover editoriais , ações e eventos de pesquisa . Estimular parcerias com instituições públicas e privadas. | Mensurar a porcentagem de alunos e alunas do nível técnico (integrado, subsequente, concomitante), de graduação, das pós-graduações lato sensu e stricto sensu, provenientes das ações afirmativas da Instituição, envolvidos em projetos de pesquisa básica e aplicada . | Proppi Campus Porto Grande e DEPI | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão / Edital | LOA disponibilizada |  |
|                                                                                        | Produção bibliográfica (NPB)                                                                                                        | 20000  | Promover editoriais , ações e mostras de pesquisa .                                                           | Quantificar o número de artigos, livros, capítulo de livros e trabalhos de congresso publicados pelos servidores                                                                                                                                                          | Proppi Campus Porto Grande e DEPI | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão / Edital | LOA disponibilizada |  |
|                                                                                        | Percentual de investimento realizado em pesquisa, pós-graduação e inovação oriundo de capital e custeio institucional (%CAPCUSTEIO) | 5,00%  | Destinar recursos para ações, editoriais e projetos de pesquisa.                                              | Mensurar o percentual de recurso financeiro investido, oriundo de custeio e capital, para o desenvolvimento de pesquisas aprovadas em editoriais                                                                                                                          | Proppi Campus Porto Grande e DEPI | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão / Edital | LOA disponibilizada |  |
|                                                                                        | Percentual de intercâmbios de pesquisadores do Ifap (%IPI)                                                                          | 1%     | Firmar parcerias com instituições de pesquisa.                                                                | Mensurar percentual de intercâmbios de pesquisadores                                                                                                                                                                                                                      | Proppi Campus Porto Grande e DEPI | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão / Edital | LOA disponibilizada |  |
|                                                                                        | Quantidade de publicações na Revista Multidisciplinar do Amapá - REMAP (PRMAP)                                                      | 15     | Incentivar os pesquisadores a publicarem na Revista.                                                          | Mensurar a quantidade de publicações na revista REMAP.                                                                                                                                                                                                                    | Proppi Campus Porto Grande e DEPI | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão / Edital | LOA disponibilizada |  |
|                                                                                        | % Índice de Publicações Científicas sobre temas referentes à região amazônica                                                       | 5%     | Incentivar através de editoriais e ações de pesquisa.                                                         | Mensurar o índice de publicações científicas sobre temas referentes à região Amazônica                                                                                                                                                                                    | Proppi Campus Porto Grande e DEPI | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão / Edital | LOA disponibilizada |  |

PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                     | META | AÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ÁREA RESPONSÁVEL                                                                                                                                                                                                           | PRAZO    |          | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ORÇAMENTO           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|                                                                                        |                                                                                               |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                            | INICIAL  | FINAL    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Quantidade de cursos lato sensu ofertados no Ifap (NPS)                                       | 3    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                            |          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |
|                                                                                        | Quantidade de cursos lato sensu ofertados no Ifap (NPL)                                       | 7    | <p>- Análise de viabilidade e demanda, envolvendo estudos regionais, entrevistas com potenciais interessados e a avaliação do mercado de trabalho para confirmar a relevância dos cursos. A partir desses dados, será elaborada a estrutura dos cursos por meio da criação do Projeto Pedagógico do Curso (PPC), que definirá objetivos, matriz curricular e metodologia, seguindo as diretrizes do MEC.</p> <p>- A aprovação nos órgãos colegiados será o próximo passo, com a submissão do PPC ao colegiado do campus e ao Conselho Superior (CONSUP)</p> <p>- A infraestrutura necessária será garantida por meio da criação de recursos físicos e materiais, incluindo laboratórios, bibliotecas e áreas práticas.</p> <p>- A divulgação dos cursos será fundamental para atrair um público diversificado. Por isso, serão realizadas campanhas publicitárias em redes sociais, rádios locais e eventos comunitários.</p> <p>- A realização do processo seletivo contará com etapas como provas, análise de currículo ou entrevistas, conforme definido no edital.</p> | A criação dos cursos de especialização Lato Sensu em Sistemas de Produção Vegetal e Animal no IFAP Campus Porto Grande visa atender às demandas do mercado regional e à necessidade de formação continuada no setor agropecuário. Os cursos buscam suprir lacunas de especialização, promovendo avanços técnicos e científicos na produção vegetal e animal. Além disso, visam oferecer aos egressos de Agronomia e Medicina Veterinária a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos, fortalecer suas competências e melhorar sua competitividade no mercado de trabalho, mantendo a conexão com a instituição. | Departamento de Ensino (DEN), em articulação com as seguintes unidades de apoio:<br><br>Coordenações dos Cursos Superiores de Agronomia e Medicina Veterinária<br>Núcleo Pedagógico<br>Departamento de Extensão e Pesquisa | 01/01/25 | 31/12/25 | A criação dos cursos de especialização Lato Sensu - Sistemas de Produção Vegetal e Animal no IFAP Campus Porto Grande seguirá uma metodologia planejada e integrada, abrangendo desde o diagnóstico de viabilidade e demanda até a implementação e avaliação contínua. O Projeto Pedagógico do Curso (PPC) será desenvolvido por uma comissão de docentes e técnicos especializados. A seleção do corpo docente incluirá professores internos e externos qualificados. Serão estabelecidas parcerias com empresas, cooperativas e instituições públicas, e a divulgação dos cursos ocorrerá por meio de campanhas em redes sociais, rádios locais, eventos comunitários e contatos diretos com profissionais da área. Além disso, será implementado um sistema de acompanhamento e avaliação contínua. | LOA disponibilizada |
|                                                                                        | Quantidade de ações de divulgação científica realizadas por servidores e alunos do Ifap (ADC) | 5    | Ampliar ações de divulgação científica como estratégia de integração entre a pesquisa, o ensino e a extensão.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Buscar e procurar um pesquisador ou problema que poderá ser objeto de pesquisas. Além disso, prioriza aproximar a comunidade científica e acadêmica na ampliação do conhecimento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Propri<br>Campus Porto Grande e DEPII                                                                                                                                                                                      | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão / Edital                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | LOA disponibilizada |
|                                                                                        |                                                                                               |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                            |          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |

PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                   | INDICADOR                                                                                                                                                                                 | META   | AÇÕES                                                                                                                                                            | JUSTIFICATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ÁREA RESPONSÁVEL                      | PRAZO    |          | METODOLOGIA                   | ORÇAMENTO           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|----------|-------------------------------|---------------------|
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |        |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                       | INICIAL  | FINAL    |                               |                     |
| OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo | Quantidade de ativos de propriedade intelectual (TPTPI)                                                                                                                                   | 10     | Destinar recursos do Campus/Propri para ações, editais e projetos de pesquisa com o foco em inovação                                                             | Quantificar o total de produtos e processos tecnológicos que geraram depósitos de patentes de inovação.                                                                                                                                                                                                                             | Propri<br>Campus Porto Grande e DEPII | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão / Edital | LOA disponibilizada |
|                                                                                        | Percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos em relação à totalidade dos produtos tecnológicos que resultaram em ativos de propriedade intelectual (%APLT) | 10,00% | Destinar recursos do Campus/Propri para ações, editais e projetos de pesquisa com o foco em inovação                                                             | Mensurar o percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos.                                                                                                                                                                                                                                             | Propri<br>Campus Porto Grande e DEPII | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão / Edital | LOA disponibilizada |
|                                                                                        | Quantidade de acordos e contratos que geraram transferência de tecnologia e/ou know-how para a comunidade (local, regional e nacional) (NACTT)                                            | 1      | Firmar convênios e contratos com instituições públicas e/ou privadas                                                                                             | Quantificar o total de acordos e contratos que geraram transferência de tecnologia e/ou know how para a comunidade (local, regional e nacional).                                                                                                                                                                                    | Propri<br>Campus Porto Grande e DEPII | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão / Edital | LOA disponibilizada |
|                                                                                        | Número de empreendimentos beneficiados pelos ambientes de inovação (NEAH)                                                                                                                 | 1      | Firmar convênios e contratos com instituições públicas e/ou privadas e fomentar ações e eventos onde seja possível desenvolver ambientes promotores de inovação. | Mensurar a totalidade de empreendimentos gerados e/ou atendidos pelos ambientes promotores de inovação (parques, polos, cidades inteligentes, distritos de inovação) e de empreendimentos gerados e/ou atendidos pelos habitats de inovação (incubadoras, aceleradoras, espaços makers, startups, spin-off, espaço coworking etc.). | Propri<br>Campus Porto Grande e DEPII | 01/01/25 | 31/12/25 | Formação de comissão / Edital | LOA disponibilizada |

# PAE

Plano de Ação  
Estratégico  
2025





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**  
**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAPÁ**  
**Conselho Superior**

**RESOLUÇÃO 41/2025 - CONSUP/RE/IFAP**

Aprova o Plano Anual Estratégico - PAE 2025 do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amapá - IFAP.

**O PRESIDENTE DO CONSELHO SUPERIOR DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAPÁ - IFAP**, no uso de suas atribuições legais e regimentais, considerando o que consta no processo nº 23228.000863.2025-84 e as deliberações na 69ª reunião ordinária híbrida do Conselho Superior, realizada no dia 17 de abril de 2025,

Considerando o disposto na Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008, que institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica;

Considerando o papel do Plano Anual Estratégico – PAE como instrumento de gestão e planejamento institucional, alinhado ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) vigente;

Considerando as diretrizes e metas definidas pela Reitoria e unidades finalísticas para o exercício de 2025;

**RESOLVE:**

Art. 1º Aprovar o Plano Anual Estratégico – PAE 2025 do Instituto Federal do Amapá – IFAP, conforme documento anexo a esta Resolução.

Art. 2º O PAE 2025 consolida os objetivos, metas, iniciativas e indicadores estratégicos da instituição para o referido exercício, em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2024–2028) e os princípios da administração pública.

Art. 3º Compete às Pró-Reitorias, Direções-Gerais dos campi e demais unidades administrativas e acadêmicas garantir a implementação, o monitoramento e a avaliação das ações previstas no PAE 2025.

Art. 4º Esta resolução entrar em vigor na data de sua publicação.

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Romaro Antonio Silva, PRES. CONS - GAB**, em 07/05/2025 17:13:25.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 07/05/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifap.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 123726

Código de Autenticação: a6813a3a0d



Rodovia BR 210, KM 03, s/n, Brasil Novo, MACAPA / AP, CEP 68.909-398